

**PLAN INSTITUCIONAL**  
**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO**

**Misión:**

*Formar y sostener una infraestructura académica adecuada y de vanguardia, tendiente a la **formación profesional integral de sus estudiantes**. Extender la cobertura de su oferta académica tanto a los distintos extractos sociales como a los diferentes sectores del país y del mundo, utilizando infraestructura y métodos de estudio acordes a las exigencias modernas, empleando siempre las mejores herramientas tecnológicas. Extender sus **productos de investigación tecnológicos** a otros sectores de Educación, de Producción y Servicios, de forma a contribuir ampliamente al desarrollo del País".*

**Visión:**

*El Instituto Tecnológico EuroAmericano, será reconocido en la comunidad como una institución con un altísimo prestigio en todos los **niveles: académico, moral, social**, transformándose en una institución académica de gran solidez, contribuyendo al desarrollo del País.*

## **TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **MISIÓN**

Formar profesionales, de primer nivel, con actitudes, conocimientos, habilidades y valores que les capaciten e impulsen a crear, liderar y gestionar organizaciones competitivas, bajo criterios éticos y de excelencia, contribuyendo así a la construcción de una sociedad justa y solidaria.

### **VISIÓN**

La Carrera de Administración de Empresas se constituirá como pionera en la formación de profesionales visionarios y emprendedores, con conocimientos sólidos y actualizados que aportarán con nuevos enfoques y estrategias en la dirección, control y gestión del área administrativa.

### **PERFIL PROFESIONAL**

El tecnólogo en Administración de Empresas es un profesional emprendedor capaz de crear y administrar pequeñas y medianas empresas, con la integración de bases científicas y tecnológicas de administración, mercadeo, contabilidad, tributación y auditoría, demostrando espíritu emprendedor y altos valores éticos y morales.

### **COMPETENCIAS PRINCIPALES POR DESARROLLAR DEL TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

Administrar empresas pequeñas y medianas ya sean públicas, privadas y mixtas así como dependencias especializadas de las mismas

Solucionar problemas empresariales con la aplicación técnica de los conocimientos adquiridos, del análisis transaccional, la cultura de la negociación, los métodos de investigación, de organización y de dirección científica del trabajo.

Apoyar en el proceso de toma de decisiones en función de la optimización de los recursos humanos y materiales bajo el principio de la eficiencia y eficacia logrando evidenciar su competitividad empresarial.

Desarrollar nuestra capacidad de liderazgo y trabajo en equipos dentro de los proyectos micros empresariales.

### **SISTEMATIZACIÓN DE LA COMPETENCIAS DEL TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR SEMESTRES.**

<b>SEMESTRE</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
1er semestre	Conocer y aplicar los conceptos básicos de la administración
2do semestre	Aplicar los conocimientos contables matemáticos financieros y el uso de herramientas informales en procesos administrativos simples.
3er semestre	Contribuir con la planificación de procesos administrativos con plenos conocimientos geopolíticos, socioeconómicos y laborales.
4to semestre	Administrar pequeños negocios u organizaciones sobre la base de presupuesto, estudios de mercado y análisis de factibilidad
5to semestre	Participar en el diseño y administración de pequeñas empresas
6to semestre	Diseñar y administrar proyectos empresariales con enfoques sustentables y desarrollo sostenido.

### **ESCENARIOS DE ACTUACIÓN DEL TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

El tecnólogo en administración de empresas podrá desenvolverse en :

- Empresas del sector público y privado
- Empresas nacionales e internacionales
- Pymes
- Industrias
- Bancos
- Financieras
- ONGs
- Centros educativos
- Su propia microempresa de servicios administrativos.

## **PROPUESTA METODOLÓGICA.**

**A continuación se plantean estrategias para la consecución de la Misión de la carrera.**

- Fomentar la implicación consciente y motivada del estudiante en el proceso de formación profesional, donde se promueva la aplicación de los aspectos esenciales referidos a la carrera.
- Definir mayor precisión en la identificación de las causas, barreras y factores que limitan la formación de los aspectos relacionados a la carrera.
- Mantener equipos y laboratorios de computación adecuados para el correcto desarrollo de la carrera y aprendizaje de los estudiantes.
- Fomentar la vinculación y la pertinencia social en la conciencia de los estudiantes.
- Incentivar actividades de investigación en los estudiantes tendientes a la generación de productos de investigación

## TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### Perfiles de Egreso del Tecnólogo en Administración de Empresas

1. Resuelve problemas en la organización, con pensamiento crítico sin olvidar la equidad de género y lo social aplicando en sus labores diarias el buen comportamiento y la ética profesional.

**Ámbito Actitudinal**

2. Verifica hechos administrando el conocimiento y aplicando procesos de investigación científica en labores referente a la organización.

**Ámbito Procedimental**

3. Actúa con liderazgo incentivando la creatividad en el talento humano de la organización.

**Ámbito Actitudinal**

4. Explica, interpreta y argumenta los conceptos básicos de estudio para la administración de empresas mediante un lenguaje técnico aplicado en exposiciones y conferencias.

**Ámbito Cognitivo**

5. Desarrolla y explica documentos contables y tributarios para la aplicación y control en las organizaciones

**Ámbito Cognitivo**

6. Recomienda modelos estadísticos - matemáticos para el desarrollo de soluciones a problemas referente a la organizaciones

**Ámbito Cognitivo**

7. Desarrolla proyectos de inversión con mentalidad emprendedora asignando presupuesto, aplicado planificaciones y controles para el logro de objetivos y metas.

**Ámbito Cognitivo**

8. Establece y crea métodos y procesos con pensamiento crítico en manuales de procedimientos de la organización.

**Ámbito Procedimental**

9. Valora el uso eficiente de los recursos de una empresa, mediante el conocimiento y la administración de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa. Con el desarrollo de análisis financieros.

**Ámbito Cognitivo**

10. Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y emprendedora demostrando efectividad en el posicionamiento de marca.

**Ámbito Cognitivo**

11. Diseñar, implementar, analizar y evaluar cualquier proyecto relacionado con la actividad económica del país mediante el uso adecuado de procedimientos y técnicas.

**Ámbito Procedimental**

12. Justifica la calidad de los productos o servicios de la organización mediante normas y la implementación del concepto de calidad total en los procesos de la empresa.

**Ámbito Cognitivo**

13. Analiza normativas legales que afectan directa o indirectamente a las actividades que la organización desarrolla por medio del uso de la leyes que rigen el país.

**Ámbito Cognitivo**

14. Interpreta documentos de interés para la organización, por medio del uso adecuado de las reglas de lectura, escritura y ortografía del idioma inglés.

**Ámbito Cognitivo**

15. Argumenta el adecuado manejo del talento humano, mediante el desarrollo de manuales y procedimientos de contratación de colaboradores.

**Ámbito Procedimental**

16. Valora la importancia del mantenimiento y preservación del medio ambiente mediante la aplicación de normativas ecológicas en la organización.

**Ámbito Actitudinal**

### Pertinencia de la carrera con el plan Institucional.

Se justifica la pertinencia y coherencia de la carrera **Tecnología en Administración de Empresas**, ya que los perfiles de egreso de los estudiantes responden de manera clara a la Misión y Visión del Instituto :

### ¿Cómo los perfiles de egreso responden a la Misión y Visión del Instituto?

Misión	Perfil de egreso
<p><b>Formación profesional integral de sus estudiantes</b></p> <p>A continuación perfiles que aportan a la formación integral de los estudiantes</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Resuelve problemas en la organización, con pensamiento crítico sin olvidar la equidad de género y lo social aplicando en sus labores diarias el buen comportamiento y la ética profesional. <b><u>Ámbito Actitudinal</u></b></li> <li>3. Actúa con liderazgo incentivando la creatividad en el talento humano de la organización. <b><u>Ámbito Actitudinal</u></b></li> <li>7. Desarrolla proyectos de inversión con mentalidad emprendedora asignando presupuesto, aplicado planificaciones y controles para el logro de objetivos y metas. <b><u>Ámbito Cognitivo</u></b></li> <li>8. Establece y crea métodos y procesos con pensamiento crítico en manuales de procedimientos de la organización. <b><u>Ámbito Procedimental</u></b></li> <li>12. Justifica la calidad de los productos o servicios de la organización mediante normas y la implementación del concepto de calidad total en los procesos de la empresa. <b><u>Ámbito Cognitivo</u></b></li> <li>15. Argumenta el adecuado manejo del talento humano, mediante el desarrollo de manuales y procedimientos de contratación de colaboradores. <b><u>Ámbito Procedimental</u></b></li> <li>16. Valora la importancia del mantenimiento y preservación del medio ambiente mediante la aplicación de normativas ecológicas en la organización.</li> </ol>

<u>Ámbito Actitudinal</u>	
<b>Misión</b>	<b>Perfil de egreso</b>
<p><i>Productos de investigación tecnológicos</i></p> <p>A continuación perfiles que aportan al desarrollo de productos de investigación tecnológicos</p>	<p>5. Desarrolla y explica documentos contables y tributarios para la aplicación y control en las organizaciones <b><u>Ámbito Cognitivo</u></b></p> <p>7. Desarrolla proyectos de inversión con mentalidad emprendedora asignando presupuesto, aplicado planificaciones y controles para el logro de objetivos y metas. <b><u>Ámbito Cognitivo</u></b></p> <p>10. Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y emprendedora demostrando efectividad en el posicionamiento de marca. <b><u>Ámbito Cognitivo</u></b></p> <p>11. Diseñar, implementar, analizar y evaluar cualquier proyecto relacionado con la actividad económica del país mediante el uso adecuado de procedimientos y técnicas. <b><u>Ámbito Procedimental</u></b></p>

<b>Visión</b>	<b>Perfil de egreso</b>
<p><i>Niveles: académico, moral, social.</i></p>	<p>16. Valora la importancia del mantenimiento y preservación del medio ambiente mediante la aplicación de normativas ecológicas en la organización. <b><u>Ámbito Actitudinal</u></b></p> <p>15. Argumenta el adecuado manejo del talento humano, mediante el desarrollo de manuales y procedimientos de contratación de colaboradores. <b><u>Ámbito Procedimental</u></b></p> <p>3. Actúa con liderazgo incentivando la creatividad en el talento humano de la organización.</p>



	<u><b>Ámbito Actitudinal</b></u>
--	----------------------------------

¿Cómo los perfiles de egreso responden a la Misión y Visión de la Carrera?

MISIÓN	RESULTADOS O LOGROS DE ECONOMIA APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS															
Formar profesionales, de primer nivel, con actitudes, conocimientos, habilidades y valores que les capaciten e impulsen a crear, liderar y gestionar organizaciones competitivas, bajo criterios éticos y de excelencia, contribuyendo así a la construcción de una sociedad justa y solidaria.	X		X				X		X			X	X		X	X

MISIÓN	RESULTADOS O LOGROS DE ECONOMIA APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS															
La Carrera de Administración de Empresas se constituirá como pionera en la formación de profesionales visionarios y emprendedores, con conocimientos sólidos y actualizados que aportarán con nuevos enfoques y estrategias en la dirección, control y gestión del área administrativa.			X				X		X	X	X					

**ASIGNATURAS vs RESULTADOS O LOGROS DEL APRENDIZAJE Y OBJETIVOS EDUCACIONALES DE LA CARRERA DE ECONOMIA**

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE ECONOMIA	RESULTADOS O LOGROS DE ECONOMIA APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS																	
PRIMER SEMESTRE	411	Pensamiento Critico																		
	450	Introducción a la administración																		
	86	Fundamentos de Marketing																		
	34	Creatividad empresarial																		
	27	Contabilidad 1																		
	61	Liderazgo y Motivación																		
	213	Metodología de la Investigación																		
	216	Matemáticas																		
SEGUNDO SEMESTRE	29	Contabilidad 2																		
	1100	Estadística																		
	1	Administración de recursos humanos																		
	20	Calculo																		
	226	Planificación estratégica																		
	70	Introducción a la economía																		
	23	Contabilidad de costos																		
	400	Investigación de mercados																		
52	Investigación social																			

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE ECONOMIA	RESULTADOS O LOGROS DE ECONOMIA APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS															
-------	--------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PRIMERO SEMESTRE	48	Ingles 3																		
	90	marketing estratégico																		
	425	Análisis de genero																		
	25	Contabilidad Administrativa																		
	207	marketing operativo																		
	1200	contabilidad administrativa																		
	407	calidad total																		
	414	microeconomía																		
CUARTO SEMESTRE	58	Ingles 4																		
	71	desarrollo de productos																		
	401	comunicación en marketing																		
	85	Macro economía																		
	402	Promoción y publicidad																		
	406	Finanzas 1																		
	408	Gestión del conocimiento																		
	451	Tributación																		
417	Gestión bancaria																			

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE ECONOMIA	RESULTADOS O LOGROS DE ECONOMIA APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS																			
QUINTO SEMESTRE	403	Gerencia de venta																				
	404	Servicio al cliente																				
	93	Presupuesto																				
	60	Legislación mercantil y laboral																				
	415	ecología																				
	413	Negociación																				
	418	Emprendedores																				
	202	Producción																				
SEXTO SEMESTRE	218	Ingles 6( 2,5)																				
	409	Normas ISO																				
	98	Organización y métodos																				
	39	Gestión Social (2,5)																				
	412	Dirección empresarial																				
	421	Proyecto																				
	423	Auditoria																				
	420	Proyecto																				
	422	Gerencia de Marketing e internacionalización																				

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.**

<b>_MATERIAS</b>	<b>RESULTADO DEL APRENDIZAJE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo y Motivación</li> <li>• Pensamiento Crítico</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Metodología de la Investigación</li> <li>• Análisis de género</li> <li>• Investigación social</li> <li>• Gestión del conocimiento</li> <li>• Gestión Social</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Resuelve problemas en la organización, con pensamiento crítico sin olvidar la equidad de género y lo social aplicando en sus labores diarias el buen comportamiento y la ética profesional.</li> <li>2. Verifica hechos administrando el conocimiento y aplicando procesos de investigación científica en labores referente a la organización.</li> <li>3. Actúa con liderazgo incentivando la creatividad en el talento humano de la organización.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la administración</li> <li>• Fundamentos de Marketing</li> <li>• Introducción a la economía</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Explica, interpreta y argumenta los conceptos básicos de estudio para la administración de empresas mediante un lenguaje técnico aplicado en exposiciones y conferencias</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad 1</li> <li>• Contabilidad de costos I</li> <li>• Contabilidad de costos II</li> <li>• Contabilidad 2</li> <li>• Contabilidad Administrativa</li> <li>• Tributación</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Desarrolla y explica documentos contables y tributarios para la aplicación y control en las organizaciones</li> </ol>

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.**

MATERIAS	RESULTADO DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calculo 1</li> <li>• Calculo 2</li> <li>• Matemáticas</li> </ul>	<p>6. Recomienda modelos estadísticos - matemáticos para el desarrollo de soluciones a problemas referente a la organizaciones.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación estratégica.</li> <li>• Presupuesto.</li> <li>• Emprendedores.</li> <li>• Organización y métodos.</li> <li>• Dirección empresarial.</li> <li>• Proyecto I.</li> <li>• Emprendedores.</li> <li>• Proyecto II.</li> <li>• Producción.</li> </ul>	<p>7. Desarrolla proyectos de inversión con mentalidad emprendedora asignando presupuesto, aplicado planificaciones y controles para el logro de objetivos y metas.</p> <p>8. Establece y crea métodos y procesos con pensamiento crítico en manuales de procedimientos de la organización.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemáticas financieras</li> <li>• Finanzas</li> <li>• Banca</li> <li>• Gestión bancaria</li> <li>• Negociación</li> </ul>	<p>9. Valora el uso eficiente de los recursos de una empresa, mediante el conocimiento y la administración de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa. Con el desarrollo de análisis financieros</p>

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.**

MATERIAS	RESULTADO DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Investigación de mercados.</li> <li>• Desarrollo de productos.</li> <li>• Marketing Estratégico.</li> <li>• Comunicación en marketing.</li> <li>• Promoción y publicidad.</li> <li>• Gerencia de venta.</li> <li>• Servicio al cliente.</li> <li>• Gerencia de Marketing e internacionalización.</li> </ul>	<p>10. Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y emprendedora demostrando efectividad en el posicionamiento de marca</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Micro economía</li> <li>• Macro economía</li> </ul>	<p>11. Diseñar, implementar, analizar y evaluar cualquier proyecto relacionado con la actividad económica del país mediante el uso adecuado de procedimientos y técnicas</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad total.</li> <li>• Normas ISO,</li> <li>• Normas ISO 2.</li> <li>• Auditoria</li> </ul>	<p>12. Justifica la calidad de los productos o servicios de la organización mediante normas y la implementación del concepto de calidad total en los procesos de la empresa</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al derecho.</li> </ul>	<p>13. Analiza normativas legales que afectan directa o indirectamente a las actividades que la</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>Legislación mercantil y laboral</li> </ul>	<p>organización desarrolla por medio del uso de la leyes que rigen el país</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.**

MATERIAS	RESULTADO DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inglés</li> </ul>	<p>14. Interpreta documentos de interés para la organización , por medio del uso adecuado de las reglas de lectura , escritura y ortografía del idioma inglés</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recurso humano</li> </ul>	<p>15. Argumenta el adecuado manejo del talento humano , mediante el desarrollo de manuales y procedimientos de contratación de colaboradores</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecología</li> </ul>	<p>16. Valora la importancia del mantenimiento y preservación del medio ambiente mediante la aplicación de normativas ecológicas en la organización</p>

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE SECUNDARIOS.**

<b><u>PRIMER SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Contabilidad I	Desarrolla y explica documentos contables y tributarios para la aplicación y control en las organizaciones	<p>Definir y asignar los movimientos del ejercicio económico de la empresa en el Plan de Cuentas. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Comprender y utilizar las cuentas de Activos para registrarlos en el ejercicio económico de la empresa. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Identificar y utilizar las cuentas de Pasivo y patrimonio, para registrar el ejercicio económico de la empresa. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Registrar los asientos contables y establecer saldos. <b>PRD BAJA</b></p>
Creatividad Empresarial	Actúa con liderazgo incentivando la creatividad en el talento humano de la organización.	<p>Entiende el concepto y la finalidad de la creatividad empresarial. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende las fases y el pensamiento creativo. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende y utiliza los indicadores para el desarrollo de la creatividad empresarial <b>PRD BAJA</b></p>

		Aplica conocimientos <b>PRD MEDIA</b>
<b><u>PRIMER SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Fundamentos de Marketing	Explica, interpreta y argumenta los conceptos básicos de estudio para la administración de empresas mediante un lenguaje técnico aplicado en exposiciones y conferencias	<p>Manejo de conceptos básicos de marketing. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende y aplica la segmentación de mercados <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Conocimiento del proceso de compra del consumidor y las organizaciones. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Utiliza fuentes de información útiles para el marketing <b>PRD MEDIA</b></p>
Inglés 1	Interpret documents of interest to the organization, through the proper use of the rules of reading, writing and spelling of the English language	<p>It focuses in theoretical and practical knowledge of grammar, spelling, and pronunciation <b>PRD BAJA</b></p> <p>Understand the relation between the spelling and pronunciation of English Language by studying the basics of phonics <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Practice in different places the vocabulary that you have learnt so far apply it in real life <b>PRD MEDIA</b></p>

		Perform rehearsals to practice for professional life. <b>PRD MEDIA</b>
--	--	------------------------------------------------------------------------

<b><u>PRIMER SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Introducción a la Administración	Explica, interpreta y argumenta los conceptos básicos de estudio para la administración de empresas mediante un lenguaje técnico aplicado en exposiciones y conferencias	<p>Entiende el concepto de la administración y define el rol de la administración <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende el origen de la administración y el proceso administrativo <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende el concepto de organización entiende la función del RRHH <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende el concepto de dirección y control <b>PRD BAJA</b></p>
Liderazgo y Motivación	Actúa con liderazgo incentivando la creatividad en el talento humano de la	Conoce la importancia del liderazgo y la motivación en el ámbito organizacional y su repercusión en sus relaciones interpersonales. <b>PRD BAJA</b>

	organización.	<p>Integra los estilos apropiados de conducción, promoviendo la inteligencia emocional, la toma de decisiones y la comunicación, que permitan mantener las relaciones interpersonales en armonía. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Capacidad crítica y autocrítica: Trabajo en equipo. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Habilidades interpersonales: Respeto y tolerancia hacia las ideas de los demás. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica <b>PRD BAJA</b></p> <p>Habilidades de investigación, Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) <b>PRD MEDIA</b></p>
<b><u>PRIMER SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Metodología de la Investigación	Verifica hechos administrando el conocimiento y aplicando procesos de investigación científica en labores referente a la organización.	<p>Reflexiona sobre la importancia de la investigación permanente, permitiendo al estudiante estar informado y actualizado en su área de conocimiento. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Contextualiza el nuevo conocimiento adquirido, para la mejora del quehacer en su práctica profesional y el diseño de su tesis de graduación. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Desarrolla criterios de análisis a nivel epistemológico y metodológico. Valora la dimensión ética en los procesos de investigación científica. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Conceptualiza el método y técnica de la investigación desde una perspectiva crítica y reflexiva. Fortalece la expresión escrita por medio del análisis de técnicas de</p>

		investigación y preparación de un proyecto de investigación. <b>PRD BAJA</b>
Pensamiento Crítico	Resuelve problemas en la organización, con pensamiento crítico sin olvidar la equidad de género y lo social aplicando en sus labores diarias el buen comportamiento y la ética profesional.	Interiorizar los conceptos del pensamiento crítico. <b>PRD MEDIA</b>  Describir los pasos para pensar y como solucionar problemas. <b>PRD MEDIA</b>  Desarrollar argumentos críticos basados en la explicación lógica y la discusión razonada. <b>PRD BAJA</b>  Conocer que el pensamiento debe darse de manera Sistemática para obtener excelencia y objetividad. <b>PRD MEDIA</b>
<b><u>PRIMER SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Matemáticas	Recomienda modelos estadísticos - matemáticos para el desarrollo de soluciones a problemas referente a la organizaciones.	El lenguaje algebraico es base fundamental para la descomposición factorial de los diversos tipos de expresiones algebraicas, introduciendo conceptos que serán básicos en el desarrollo de las Matemáticas, transmitiendo y generando en el alumno el hábito de pensar para Resolver problemas de todo tipo. Siendo capaz de generar en el estudiante la capacidad de abstracción, rigor, análisis y síntesis necesarias en la Ciencia. <b>PRD MEDIA</b>

<b>SEGUNDO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Administración de RRHH	Argumenta el adecuado manejo del talento humano , mediante el desarrollo de manuales y procedimientos de contratación de colaboradores	<p>Realizar y analizar descripciones y especificaciones de puestos de trabajo <b>PRD BAJA</b></p> <p>Analizar el desempeño de los trabajadores de manera que se ajuste a lo deseado, en términos de conducta y rendimiento productivo <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Realizar y analizar descripciones y especificaciones de puestos de trabajo <b>PRD</b></p>

		<p><b>MEDIA</b></p> <p>Diseñar pruebas de selección de personal, basado en en los conocimientos, la experiencia y las características de personalidad requeridas. <b>PRD MEDIA</b></p>
Inglés 2	Interpret documents of interest to the organization, through the proper use of the rules of reading, writing and spelling of the English language	<p>It focuses in theoretical and practical knowledge of grammar, spelling, and pronunciation. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Understand the relation between the spelling and pronunciation of English Language by studying the basics of phonics. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Practice in different places the vocabulary that you have learnt so far apply it in real life. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Perform rehearsals to practice for professional life <b>PRD BAJA</b></p>

<b>SEGUNDO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Contabilidad de Costos	Desarrolla y explica documentos contables y tributarios para la aplicación y control en las organizaciones	. Conoce los fundamentos y la importancia de la contabilidad de costos en las entidades económicas. Identificar costos y gastos y clasificarlas en su Plan de Cuentas <b>PRD BAJA</b>



		<p>Identifica los elementos del costo y diferenciar su clasificación en el proceso productivo de la empresa. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Identifica y valora los distintos factores económicos que intervienen en el proceso productivo de la empresa. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Determina costos unitarios de producción y valuar la producción terminada y la producción en proceso. <b>PRD MEDIA</b></p>
Contabilidad 2	Desarrolla y explica documentos contables y tributarios para la aplicación y control en las organizaciones	<p>Determina las principales características de la empresa y la necesidad de llevar Contabilidad. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Analiza los principios de contabilidad generalmente aceptados y la normativa contable vigente, que sustentan el registro de las operaciones contables <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Define y aplica el sistema contable en la empresa</p> <p>Determina la clasificación de la Contabilidad y las Personas a la cual va dirigida la Contabilidad. <b>PRD MEDIA</b></p>
<b><u>SEGUNDO SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Estadísticas	Recomienda modelos estadísticos - matemáticos para el desarrollo de soluciones a problemas referente a la	<p>Reconoce y emplea con precisión los conceptos básicos de la Estadística. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Construye y describe con exactitud distribuciones de Frecuencias. Describiendo y</p>

	organizaciones.	<p>explicando con exactitud las representaciones gráficas <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Calcula, compara e interpreta con eficiencia medidas de tendencia central o de Posición. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Calcula, compara e interpreta con exactitud medidas de posición relativa y de dispersión. <b>PRD MEDIA</b></p>
Investigación de Mercados	Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y emprendedora demostrando efectividad en el posicionamiento de marca	<p>Entiende la importancia de la investigación de mercados. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Diseña y selecciona las fuentes de información y el diseño de investigación <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende e interpreta técnicas de muestreo <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Interpreta y presenta la información obtenida <b>PRD MEDIA</b></p>

<b>SEGUNDO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Investigación social	Resuelve problemas en la organización, con pensamiento crítico sin olvidar la equidad de género y lo social aplicando en sus labores diarias el buen comportamiento y la ética profesional.	<p>Conocer el proceso de investigación social así como los Instrumentos básicos de análisis en ciencias sociales. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Describir las etapas del Método científico y los tipos de Investigación. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Conocimiento de los Métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales: Muestreo, encuestas, entrevistas, técnicas grupales y otras técnicas de investigación <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Aplicar los conocimientos adquiridos. <b>PRD BAJA</b></p>
Planificación estratégica	Desarrolla proyectos de inversión con mentalidad emprendedora asignando presupuesto, aplicado planificaciones y controles para el logro de objetivos y metas.	<p>Entiende la importancia de la planificación estratégica en una empresa. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende los componentes básicos en una planificación estratégica <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Comprende que son los indicadores de desempeño. <b>PRD MEDIA</b></p>

		Comprende y aplica la planificación estratégica <b>PRD BAJA</b>
<b><u>SEGUNDO SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Calculo 1	Recomienda modelos estadísticos - matemáticos para el desarrollo de soluciones a problemas referente a la organizaciones.	Las ecuaciones, inecuaciones son pilar fundamental para la toma de decisiones y desarrollo de problemas de convivir diario <b>PRD MEDIA</b>
Introducción a la Economía	Explica, interpreta y argumenta los conceptos básicos de estudio para la administración de empresas mediante un lenguaje técnico aplicado en exposiciones y conferencias	<p>Establece el marco del análisis económico describiendo conceptos, características y clasificaciones utilizados para interpretar la economía. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Analiza las leyes de la oferta y demanda por medio de ellos la determinación de precios. Reconoce y analiza la estructura y el comportamiento de los mercados <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Identifica la oferta y la demanda según la elasticidad Define y explica la inflación utiliza herramientas necesarias para calcular. <b>PRD MEDIA</b></p>

		Identifica los distintos pensamientos políticos en el Ecuador. <b>PRD BAJA</b> Analiza la evolución de la estructura económica del Ecuador <b>PRD BAJA</b>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>TERCER SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Inglés 3	Interpret documents of interest to the organization, through the proper use of the rules of reading, writing and spelling of the English language	<p>It focuses in theoretical and practical knowledge of grammar, spelling, and pronunciation. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Understand the relation between the spelling and pronunciation of English Language by studying the basics of phonics. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Practice in different places the vocabulary that you have learnt so far apply it in real life. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Perform rehearsals to practice for professional life. <b>PRD BAJA</b></p>
Análisis de genero	Resuelve problemas en la organización, con pensamiento crítico sin olvidar la equidad de género y lo social aplicando en sus labores diarias el buen comportamiento y la ética profesional.	<p>Analizar la temática de Género y Sexo. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Describir la Equidad de Género y los cambios que trae esta perspectiva. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Desarrollar argumentos críticos basados en la explicación lógica y la discusión razonada. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Distinguir los principales factores de las desigualdades generacionales. <b>PRD MEDIA</b></p>

--	--	--

<b><u>TERCER SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Calidad Total	Justifica la calidad de los productos o servicios de la organización mediante normas y la implementación del concepto de calidad total en los procesos de la empresa	<p>Analizar los conceptos básicos de calidad y la importancia de su aplicación en el sistema empresarial. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Analizar conceptos de Planificación y Elaboración de Técnicas y Diagnostico. Conocer las técnicas de mejora de la calidad. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Conocer los Conceptos básicos de los equipos de Medición y control y la gestión de los mismos. <b>PRD BAJA</b></p>
Contabilidad Administrativa I	Desarrolla y explica documentos contables y tributarios para la aplicación y control en las organizaciones	<p>Comprender las generalidades de la Contabilidad Administrativa. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Aplicar procedimientos y modelos de control, para enlistar los cambios <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Proporcionar información básica para la planeación e implementación de reformas Administrativas. <b>PRD MEDIA</b></p>

		Implementar el Diagnóstico Estratégico de la Empresa para diseñar la toma de decisiones. <b>PRD BAJA</b>
<b><u>TERCER SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Contabilidad Administrativa II	Desarrolla y explica documentos contables y tributarios para la aplicación y control en las organizaciones	<p>Retroalimentar las generalidades de la Contabilidad Administrativa y del Control. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Aplicar modelos de control, resaltando los cambios y mejoras que se deben realizar en la organización. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Proporcionar información básica para el desarrollo de un presupuesto de una organización. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Implementar el Diagnóstico Estratégico de la Empresa para diseñar la toma de decisiones. <b>PRD MEDIA</b></p>
Marketing Estratégico	Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y	Entiende los conceptos básicos del marketing así también describe el entorno del marketing



	empresaria demostrando efectividad en el posicionamiento de marca	<p>Diferencia los tipos de marketing. Utiliza herramientas de investigación de mercados. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende y segmenta claramente el mercado para el lanzamiento de un producto</p> <p>Entiende la importancia del posicionamiento de un producto basados en herramientas de análisis interno y externo <b>PRD MEDIA</b></p>
<b><u>TERCER SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Marketing Operativo	Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y empresaria demostrando efectividad en el posicionamiento de marca	<p>Comprensión de la variable Producto. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Comprensión de la variable distribución <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Comprensión de la variable precio <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Comprensión de la variable Promoción <b>PRD MEDIA</b></p>
Banca	Valora el uso eficiente de los recursos de una empresa,	Conceptúa las herramientas y teorías del dinero y la banca en la economía nacional <b>PRD BAJA</b>

	<p>mediante el conocimiento y la administración de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa. Con el desarrollo de análisis financieros</p>	<p>Conoce los entes partícipes del Sistema Financiero, su normativa de constitución, la parte interna de una institución financiera y la organización tipo de un Banco, Sus manuales de funciones y procedimiento <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Reconoce el sistema operativo de todas las áreas del banco, así como sus áreas complementarias. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Identifica las operaciones activas, pasivas contingentes y complementarias de una entidad financiera. <b>PRD BAJA</b></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b><u>TERCER SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
<p>Calculo 2</p>	<p>Recomienda modelos estadísticos - matemáticos para el desarrollo de soluciones a problemas referente a la organizaciones.</p>	<p>Actualiza sus conocimientos sobre los diversos conceptos acerca de las funciones para lograr la modelación de situaciones reales relacionadas con su especialidad, demostrando cuidado y rigurosidad en la solución del problema y en su interpretación geométrica. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Explica el concepto de derivada, lo interpreta geoméricamente y lo utiliza en el análisis del comportamiento de funciones y en la modelación de situaciones reales. <b>PRD BAJA</b></p>

<p>Micro Economía</p>	<p>Diseñar, implementar, analizar y evaluar cualquier proyecto relacionado con la actividad económica del país mediante el uso adecuado de procedimientos y técnicas</p>	<p>Argumentar principios básicos de la ciencia económica. Reconocer las diversas relaciones de producción. Identificar sectores económicos y propiedad de recursos aplicar métodos de investigación de la economía. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Evaluará los niveles de utilidad desde la óptica del consumidor. Categorizar a las elecciones del consumidor acorde a su presupuesto e ingreso. Valorara el efecto ingreso y sustitución en los consumidores. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Tipos de costos existentes. Valorar la demanda del mercado. Valorar la oferta de mercado. Establecer diagnósticos del mercado. Evaluar la aplicación de los instrumentos de mercado. Reconocer los diversos tipos de costos existentes. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Identificara si una empresa tiene un funcionamiento económico de escala Evaluará las variables de la producción. Precisar los rendimientos de las economías de escala. <b>PRD MEDIA</b></p>
<p><b><u>CUARTO SEMESTRES</u></b></p>		
<p><b>Materia</b></p>	<p><b>R.A. Prioridad Alta</b></p>	<p><b>Resultados del aprendizaje</b></p>
<p>Inglés 4</p>	<p>Interpret documents of interest to the organization, through the proper use of the rules of reading, writing and spelling of the English language</p>	<p>Apply words from vocabulary to describe personality and physical appearance of people from different countries. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Compare and contrast the use of simple and continuous tense base don the aspects of a daily life. <b>PRD MEDIA</b></p>

		<p>Develop the knowledge of modal verbs to apply them in expressions of daily activities. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Practice complex vocabulary to use in different situations based on common situations. <b>PRD MEDIA</b></p>
Comunicación en marketing	<p>Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y emprendedora demostrando efectividad en el posicionamiento de marca</p>	<p>Entiende el concepto y la finalidad de la publicidad <b>PRD BAJA</b></p> <p>Aplica estrategias publicitarias para empresas <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende la diferencia entre publicidad, comercial y propaganda <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Analiza comerciales de radio prensa y televisión <b>PRD MEDIA</b></p>

<b>CUARTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Gestión Bancaria	Valora el uso eficiente de los recursos de una empresa, mediante el conocimiento y la administración de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa. Con el desarrollo de análisis financieros	<p>Reconocer la necesidad de aplicar las técnicas y herramientas financieras en una organización para determinar cómo maximizar los servicios que presta las entidades financieras <b>PRD BAJA</b></p> <p>Reconocer la necesidad de aplicar las técnicas y herramientas financieras en una organización para determinar cómo maximizar los servicios que presta las entidades financieras <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Reconocer la necesidad de acceder a las fuentes de financiamiento acorde a las necesidades financieras de la organización <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Gestionar los recursos económicos y financieros que le permiten al administrador de la empresa asegurar la Solvencia económica de la organización <b>PRD MEDIA</b></p>
Gestión del Conocimiento	Verifica hechos administrando el conocimiento y aplicando procesos de investigación científica en labores referente a la organización.	<p>Comprensión de los conceptos fundamentales del conocimiento y los sistemas de información <b>PRD BAJA</b></p> <p>Analizar los componentes de Socialización y compartición del conocimiento.</p> <p>Conocer los principales modelos de gestión. <b>PRD MEDIA</b></p>

		Diseñar procesos de gestión de conocimiento. <b>PRD MEDIA</b>
<b><u>CUARTO SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Promoción y publicidad	Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y emprendedora demostrando efectividad en el posicionamiento de marca	<p>Entiende el uso de revistas, vayas, y los diferentes medios de transporte <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende el uso de la publicidad en internet y redes sociales. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende la importancia de las relaciones publicas en la empresa <b>PRD BAJA</b></p> <p>Aplica conocimientos <b>PRD MEDIA</b></p>
Desarrollo de productos	Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y emprendedora demostrando efectividad en el posicionamiento de marca	<p>Define conceptos generales el desarrollo de productos, sus características, estructuras. Como lanzarlos al mercado. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Conocimiento de estrategias para el desarrollo de productos. Encontrar el éxito en el lanzamiento. Desarrollo de investigación <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Implementa todos los conocimientos en la elaboración del proyecto final.</p>

		Desarrolla proyecto, sustentación y exposición del mismo. <b>PRD BAJA</b>
--	--	---------------------------------------------------------------------------

<b>CUARTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Finanzas	Valora el uso eficiente de los recursos de una empresa, mediante el conocimiento y la administración de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa. Con el desarrollo de análisis financieros	<p>Examina las formas básicas de organización y describe la función de las finanzas para la administración en instituciones privadas con fines de lucro. Manteniendo en todo momento un pensamiento crítico que le permita plantear alternativas de solución en situaciones nuevas y conocidas de la realidad, basándose en las técnicas adquiridas y en la toma de decisiones con criterio ético y moral.</p> <p>Elabora un diseño de comportamiento del mercado monetario y del mercado de capitales. Dando énfasis dentro del mercado directo o de capitales, los mercados primarios y secundarios. Explicando el comportamiento de las Administradoras de fondos de pensiones y de los seguros <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende la administración financiera a corto plazo, el capital de trabajo neto y la compensación relacionada entre rentabilidad y riesgo. Así también, entiende la administración de ingresos y gastos, incluyendo flotación, agilización de cobranza, retraso de pagos, concentración de efectivo, cuentas en ceros e inversión en valores</p>

		<p>negociables. Al final de la unidad realiza una aplicación práctica sobre la compañía investigada anteriormente. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Mide y utiliza un resumen de razones financieras y el sistema de análisis DuPont para realizar un análisis completo y objetivo de la situación financiera de una institución, preparando para ello una investigación sobre una compañía en particular y presentando públicamente y en equipo los hallazgos encontrados <b>PRD BAJA</b></p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>CUARTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Macro Economía	Diseñar, implementar, analizar y evaluar cualquier proyecto relacionado con la actividad económica del país mediante el uso adecuado de procedimientos y técnicas	<p>Proporcionar los conceptos fundamentales de la macroeconomía de forma de comprender el funcionamiento de la actividad económica, los agregados que la resumen y los fenómenos económicos vinculados a este funcionamiento.</p> <p>Identificar los diversos esquemas que explican el funcionamiento de la actividad económica así como la metodología de registro de las transacciones que se realizan y su interpretación a la luz de las cuentas nacionales. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Identificar y analizar las principales variables Macroeconómicas de las cuentas nacionales. Comprender y analizar el comportamiento de las fases de los ciclos económicos así como de los efectos de las distorsiones: recesión e inflación <b>PRD</b></p>



		<p><b>BAJA</b></p> <p>Manejar adecuadamente el desplazamiento de la Oferta y Demanda Agregada así como analizar los efectos de la política fiscal y monetaria. Comprender y analizar las vinculaciones del Gobierno con el sector Externo en términos económicos <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Manejar las principales funciones económicas. Describir, analizar y proyectar el funcionamiento de los principales mercados macroeconómicos. Comprender la determinación del nivel de actividad económica y su equilibrio, a partir de la Comprensión del modelo Socialismo Siglo XXI y la influencia de la política económica. <b>PRD MEDIA</b></p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>CUARTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Matemáticas Financiera	Valora el uso eficiente de los recursos de una empresa, mediante el conocimiento y la administración de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa. Con el desarrollo de análisis financieros	<p>Comprender correctamente conceptos y definiciones utilizados en Matemática Financiera. Resolver ejercicios de tanto por ciento, exponenciales, logaritmos, serie y sucesiones <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Resolver problemas sobre interés simple, diagramas económicos, descuento racional y bancario, descuento en cadena o series aplicando modelos matemáticos</p>

		<p>en forma precisa y originalidad con constancia y solidaridad en el trabajo <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Reconocer, definir y aplicar las fórmulas de valor actual en las liquidaciones de documentos financieros, endeudamiento o inversiones a cualquier plazo aplicando procesos cuantitativos –cualitativos con rigor científico y éticos <b>PRD BAJA</b></p> <p>Aplicar los conceptos básicos en las operaciones bancarias y comerciales, reconocer, definir fórmulas de interés en las liquidaciones de documentos financieros, endeudamiento e inversiones a cualquier plazo aplicando procesos cualitativos-cuantitativos con rigor científico y ético <b>PRD BAJA</b></p>
Tributación	Desarrolla y explica documentos contables y tributarios para la aplicación y control en las organizaciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adquirir la formación que le permita recopilar, procesar e interpretar información tributaria de la empresa de acuerdo a las leyes tributarias.</li> <li>2. Adquirir la formación que le permita recopilar, procesar e interpretar información fiscal. <b>PRD MEDIA</b></li> <li>3. Identificar y diferenciar bienes y servicios con tarifa 0% y 12%</li> <li>4. Sintetizar la Ley de Régimen Tributaria.</li> </ol>
<b>QUINTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Inglés 5	Interpreta documentos de interés para la organización, por medio del uso adecuado de las reglas de lectura, escritura y	<p>Apply words from vocabulary to describe personality and physical appearance of people from different countries. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Compare and contrast the use of simple and continuous tense based on the aspects of a</p>

	<p>ortografía del idioma ingles</p>	<p>daily life. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Develop the knowledge of modal verbs to apply them in expressions of daily activities. <b>MEDIA PRD MEDIA</b></p> <p>Practice complex vocabulary to use in different situations based on common situations. <b>PRD BAJA</b></p>
<p>Ecología</p>	<p>Valora la importancia del mantenimiento y preservación del medio ambiente mediante la aplicación de normativas ecológicas en la organización</p>	<p>Comprensión del concepto de ecología y su relación con las ciencias</p> <p>Diferencia los recursos renovables y no renovables <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende el peligro de la contaminación ambiental <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende las declaraciones internacionales de protección al medio ambiente</p>

<b>QUINTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Emprendedores	Desarrolla proyectos de inversión con mentalidad emprendedora asignando presupuesto, aplicado planificaciones y controles para el logro de objetivos y metas.	<p>El espíritu empresarial.- una estrategia para el desarrollo del hombre. Conoce y descubre los conceptos y teorías sobre emprendimiento, determina diferencias y similitudes sobre las características del emprendedor y su entorno. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Identificara las oportunidades de negocios. Aprovechará su creatividad y llevara a la práctica sus ideas <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Efectuar un ensayo de creación de una empresa particular que permite recopilar y poner en práctica los conocimientos adquiridos sobre el emprendimiento empresarial <b>PRD MEDIA</b></p>
Gerencia de ventas	Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y emprendedora demostrando efectividad en el posicionamiento de marca	<p>Definir los conceptos y principios de la mercadotecnia <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Describir las Estrategias de distribución y ventas <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Conocer el proceso de selección, preparación, motivación y Comunicación de los agentes de venta. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Desarrollar Estrategias de relaciones y técnicas de acercamiento con los clientes. <b>PRD BAJA</b></p>



<b>QUINTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Introducción al derecho	Analiza normativas legales que afectan directa o indirectamente a las actividades que la organización desarrolla por medio del uso de la leyes que rigen el país	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establece relaciones entre el Hombre y el Derecho e identifica la ubicación del Derecho. Distingue las diferencias entre derecho subjetivo, Derecho Natural, Derecho Positivo y su aplicación <b>PRD BAJA</b></li> <li>2. Maneja la aplicación de la Norma Jurídica ante una controversia Jurídica de una ley que favorece al reo o trabajador y/o en controversia si la aplicación de una Norma Jurídica es adecuada por la distancia. <b>PRD MEDIA</b> Establece adecuadamente la interpretación de la Norma Jurídica</li> <li>3. Establece procedimientos para la formación de una ley. Aplicando secuencialmente la jerarquía de leyes e Identifica la prioridad de una ley ante otra ley de acuerdo a la jerarquía de valores. <b>PRD BAJA</b></li> <li>4. Analiza e interpreta las diferentes ramas que contiene el Derecho Público y del Derecho Privado. Establece diferencias entre las diferentes ramas del Derecho Público y Derecho Privado. <b>PRD MEDIA</b></li> </ol>
Legislación mercantil laboral	Analiza normativas legales que afectan directa o indirectamente a las actividades que la organización desarrolla por medio del uso de la leyes que rigen el país	<ol style="list-style-type: none"> <li>1, Establece relaciones entre las sociedades empresariales y el Derecho e identifica la ubicación del Derecho. Distingue las diferencias entre derecho civil y Derecho mercantil, Derecho Positivo y su aplicación Ubica al derecho laboral en el sistema normativo ecuatoriano. <b>PRD MEDIA</b></li> <li>2. Maneja la aplicación de la Norma Jurídica mercantil ante formalización jurídica de una sociedad empresarial Establece adecuadamente la interpretación de la Norma Jurídica <b>PRD MEDIA</b></li> <li>3,- Distingue los principios jurídicos reconocidos por la Constitución y las leyes ecuatorianas en relación al trabajo</li> </ol>

		.4,- Identifica los elementos característicos de la relación laboral y la distingue de otro tipo de prestaciones de servicios <b>PRD MEDIA</b>
<b>QUINTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Negociación	Valora el uso eficiente de los recursos de una empresa, mediante el conocimiento y la administración de las relaciones entre el mercado de capitales y la empresa. Con el desarrollo de análisis financieros	<p>Entiende conceptos básico de las técnicas de negociación <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende las fases correctas de la negociación <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Utiliza técnicas de negociación <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Entiende los factores de éxito de la negociación <b>PRD BAJA</b></p>
Presupuesto	Desarrolla proyectos de inversión con mentalidad emprendedora asignando presupuesto, aplicado planificaciones y controles para el logro de objetivos y metas.	<p>Analiza la relación de la Planeación Estratégica con los Presupuestos para la toma de Decisiones Gerenciales <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Implementa procedimientos administrativos de planeación y control de utilidades para la toma de decisiones gerenciales, financieras y de inversión de diferentes organizaciones <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Implementa procedimientos administrativos de planeación y control de efectivo para la toma de decisiones gerenciales, financieras y de inversión de diferentes</p>

		<p>organizaciones. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Implementa procedimientos administrativos de planeación y control de efectivo para la toma de decisiones gerenciales, financieras y de inversión de diferentes organizaciones. <b>PRD MEDIA</b></p>
<b><u>QUINTO SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Producción	Desarrolla proyectos de inversión con mentalidad emprendedora asignando presupuesto, aplicado planificaciones y controles para el logro de objetivos y metas.	<p>Conoce la importancia del campo de aplicación de la administración de la producción, Aplicando técnicas de representación normalizadas, para esquematizar los procesos productivos. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Aplica técnicas cualitativas y cuantitativas para determinar la ubicación más Adecuada. Determina estimativos de demanda en base a técnicas cuantitativas con apoyo de la Estadística. Conoce y determina que el fin primordial es la protección del ser humano, su entorno y la responsabilidad al medio ambiente <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Conjunto de medidas técnicas destinadas a conservar tanto la vida como la integridad física de los trabajadores y mantener los materiales maquinarias e instalaciones en las mejores condiciones de servicio y productividad. Conoce y determina que el fin primordial es la protección del ser humano, su entorno y la responsabilidad al medio ambiente <b>PRD BAJA</b></p>



		<p>Programa de producción; Busca mejorar continuamente el uso racional de recursos en la producción y en la prestación de servicios. Traducir los planes empresariales (llámese manejo de inventarios, turnos, número de trabajadores, días laborados, tc.) anuales y trimestrales a unos amplios planes de trabajo y producción a mediano plazo <b>PRD</b> <b>BAJA</b></p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>QUINTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Servicio al cliente	Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y emprendedora demostrando efectividad en el posicionamiento de marca	<p>Entender los factores que favorecen la cultura organizacional y su importancia para el éxito en los servicios. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Comprender la forma en que operan los diferentes sistemas sociales, analizando los sistemas socioeconómicos, para mejorar el servicio de atención al cliente. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Entender los factores que favorecen la cultura organizacional y su importancia para el éxito en los servicios. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Analizar y evaluar estrategias y herramientas a utilizar para crear y fomentar una adecuada cultura de servicio, a fin de ganar y retener al cliente.</p>

<b>SEXTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Inglés 6	Interpreta documentos de interés para la organización , por medio del uso adecuado de las reglas de lectura , escritura y ortografía del idioma ingles	<p>Apply words from vocabulary to describe personality and physical appearance of people from different countries. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Compare and contrast the use of simple and continuous tense based on the aspects of a daily life. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Develop the knowledge of modal verbs to apply them in expressions of daily activities. <b>PRD BAJA</b></p> <p>Practice complex vocabulary to use in different situations based on common situations. <b>PRD MEDIA</b></p>
Gestión Social	Resuelve problemas en la organización, con pensamiento crítico sin olvidar la equidad de género y lo social aplicando en sus labores diarias el buen comportamiento y la ética profesional.	<p>Conoce las características de las relaciones interpersonales la solidaridad el Buen Vivir presente en la Constitución del Estado <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Hace uso de la memoria para relacionar temas y fechas importantes que cambiaron el Mundo desde la época antigua y medieval y las relaciones interculturales. Crea sistemas de recordar fechas y personas. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Identifica al desvalido al minusválido como actor social activo de la sociedad. Delega actividades, y supervisa la labor social a que esta comprometido Adopta actitudes de líder social y organizativo.</p>

		Basa sus actuaciones en la buena interrelación personal/organizacional Aplica los conocimientos adquiridos para las prácticas y Gestión Social <b>PRD BAJA</b>
<b><u>SEXTO SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Auditoría	Justifica la calidad de los productos o servicios de la organización mediante normas y la implementación del concepto de calidad total en los procesos de la empresa	Definir la Auditoría, su importancia y finalidad. Tipos, características, Normas y Procedimientos. Planeación de la Auditoría. <b>PRD MEDIA</b>  Conocer las Normas de auditoría, sus fuentes y técnicas. <b>PRD MEDIA</b>  Identificar los Programas, objetivos y procedimientos de la Auditoría. <b>PRD MEDIA</b>  Analizar casos de Auditoría, aplicando control interno. <b>PRD BAJA</b>
Dirección empresarial	Establece y crea métodos y procesos con pensamiento crítico en manuales de procedimientos de la organización	Adquisición de conocimientos para la administración y dirección de las organizaciones. <b>PRD MEDIA</b>  Identificación de las destrezas y actitudes de los directivos de la empresa <b>PRD MEDIA</b>  Adquisición de conocimientos para la administración y dirección de las organizaciones. <b>PRD MEDIA</b>

		Identificar las teorías y metodologías para la elaboración de un plan estratégico. <b>PRD BAJA</b>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b><u>SEXTO SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Gerencia de Marketing	Desarrolla proyectos de marketing y publicidad con mentalidad creativa y emprendedora demostrando efectividad en el posicionamiento de marca	<p>Conocer el proceso de la mercadotecnia globalizada <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Aplicar diferentes elementos que se utilizan para crear estrategias de mercadeo efectivas <b>PRD BAJA</b></p> <p>Elaborar estudios de producto o servicios, planificación de medios y trabajo destinado a un target específico. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Diseñar estrategias de marketing mix en la sociedad de consumo global. <b>PRD MEDIA</b></p>
Normas ISO	Justifica la calidad de los productos o servicios de la organización mediante normas y la implementación del concepto de calidad total en los procesos	<p>Conocer a fondo el sistema para la gestión de mejora continua. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Identificar las Normas de Calidad en busca de mejorar el desempeño de la organización <b>PRD MEDIA</b></p>

	de la empresa	<p>Conocer el Proceso de Certificación aplicables a: Servicio, Producto Diseño, Fabricación, Mercado y Seguridad. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Identificar y describir las Directrices para la mejora continua, mediante las Normas ISO. <b>PRD BAJA</b></p>
--	---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b><u>SEXTO SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Organización y Métodos	Establece y crea métodos y procesos con pensamiento crítico en manuales de procedimientos de la organización.	<p>Discutir sobre la importancia de la asignatura para el desempeño profesional e identificar su relación con Asignaturas afines. Analizar el papel que cumple la función organización en la administración y gestión de las empresas. Analizar estructuras organizativas e identificar los elementos fundamentales y comunes a toda estructura Organizativa. Demostrar responsabilidad y capacidad para trabajar en equipo. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Reconocer la influencia de los principales enfoques de diseño organizacional en la configuración de las Estructurales organizativas e investigar sobre las nuevas tendencias de diseño organizacional. Identificar y analizar las variables internas y externas que determinan las estructuras organizativas a fin de Diseñar la estructura organizativa de su proyecto de empresa. Participar activamente en el diseño de la estructura organizativa de su proyecto de empresa <b>PRD MEDIA</b></p>

		<p>Analizar y comentar aspectos técnicos relacionados con el diseño y análisis de procedimientos y procesos de trabajo. Elaborar y presentar el MAPRO de su proyecto de empresa, aplicando la metodología correspondiente. Participar activamente en el diseño de los procedimientos y procesos de trabajo de su proyecto de empresa. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Analizar y comentar aspectos técnicos relacionados con el diseño y análisis de procedimientos y procesos de trabajo. Elaborar y presentar el MAPRO de su proyecto de empresa, aplicando la metodología correspondiente. Participar activamente en el diseño de los procedimientos y procesos de trabajo de su proyecto de empresa. <b>PRD BAJA</b></p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b><u>SEXTO SEMESTRES</u></b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Proyecto 1	<p>Desarrolla proyectos de inversión con mentalidad emprendedora asignando presupuesto, aplicado planificaciones y controles para el logro de objetivos y metas.</p> <p>Establece y crea métodos y procesos con pensamiento crítico en manuales de</p>	<p>1.- Diferenciar paradigmas y tipos de investigación. Identificar las partes del diseño de investigación. Planificar y desarrollar los proyectos de investigación según su carrera profesional o interés. Organizar las ideas, seguir un ordenamiento lógico dentro del proceso de investigación. Trabajar en equipos cooperativos de aprendizaje. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>2.- Distingue entre las diferentes partes de un proyecto y su importancia. Reconoce las diferentes etapas de un proyecto de inversión <b>PRD MEDIA</b></p> <p>3.- Que realicen prácticas que ejerciten, lo teórico – práctico del tema. Formular ejemplos</p>

	<p>procedimientos de la organización.</p>	<p>reales. Analizar con coherencia y claridad los diversos temas sobre los estudios de localización <b>PRD MEDIA</b></p> <p>4. Que realicen prácticas que ejerciten, lo teórico – práctico del tema. Formular ejemplos reales. Analizar con coherencia y claridad los diversos temas sobre los estudios de localización administrador de la empresa asegurar la solvencia económica de la organización. <b>PRD BAJA</b></p>
--	-------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<b>SEXTO SEMESTRES</b>		
<b>Materia</b>	<b>R.A. Prioridad Alta</b>	<b>Resultados del aprendizaje</b>
Proyecto II	<p>Desarrolla proyectos de inversión con mentalidad emprendedora asignando presupuesto, aplicado planificaciones y controles para el logro de objetivos y metas.</p> <p>Establece y crea métodos y procesos con pensamiento crítico en manuales de procedimientos de la organización.</p>	<p>Analizar con claridad los diversos temas que conduzcan al Financiamiento y sus modalidades Desarrollan los ejercicios con libertad o imaginación creativa <b>PRD BAJA</b></p> <p>Que realicen prácticas que ejerciten, lo teórico – práctico del tema. Formular ejemplos reales. Analizar con coherencia y claridad los diversos temas sobre los presupuestos de ingresos de la empresa asegurar la solvencia económica de la organización <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Reconocer la importancia de los instrumentos de Evaluación Financiera. Distinguir los usos y sus alternativas. Asumir una actitud reflexiva respecto a estos indicadores. <b>PRD MEDIA</b></p> <p>Reconocer cada definición y conceptos de los indicadores de la Evaluación Económica y Financiera de los Proyectos de Inversión Deberán elaborar los indicadores y la evaluación de proyectos. Asumir una actitud cuasi profesional <b>PRD MEDIA</b></p>
Psicología empresarial	<p>Establece y crea métodos y procesos con pensamiento crítico en manuales de procedimientos de la</p>	<p>Entiende y analiza el comportamiento organizacional <b>PRD BAJA</b> Analiza el clima laboral de la organización <b>PRD MEDIA</b> Entiende la importancia de la motivación del recurso humano en la organización <b>PRD MEDIA</b></p>

	organización.	Entiende la importancia de la comunicación y el liderazgo en la organización <b>PRD</b> <b>MEDIA</b>
--	---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------