

MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN
A enero del 2009

PERFIL DE OPORTUNIDADES / AMENAZAS		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		1 Facilidad de Participación en Exposiciones 2 Horizonte positivo de las materias de Diseño Gráfico e inf. 3 Buena acogida para materias tecnológicas 4 Posibilidades de cursos de formación continua 5 Leyes reguladores de tecnologías para las estatales 6 Incluir nuevas modalidades de Estudio (S/P y Virtual) 7 Facilidades de desarrollar Sistema Educación a Distancia 8 Gran apertura del País al Turismo 9 Utilización del Complejo Recreativo para publicidad 10 Infraestructura Humana de desarrollo de Sistemas	1 Brotes de delincuencia en la zona del Instituto 2 Brotes de enfermedades y pandemias 3 Falta de valores cristianos en estudiantes 4 Crisis Moral y Social Generalizada 5 Dirección de la institución en riezgo por nuevas leyes 6 Fuerte Competencia de otras instituciones 7 Desmedida publicidad de otras instituciones 8 Nuevas leyes educativas
PERFIL DE FORTALEZAS/ DEBILIDADES		ESTRATEGIAS F.O.	ESTRATEGIAS F.A.
1 Liderazgo y credibilidad de los promotores	Fomentar Convenios con Medio Empresarial de prestigio	Talleres de orientación tutorial	
2 Respaldo de imagen como Centro de Arte y Cultura	Fomentar Reuniones recreacionales/deportivas	Contratar Servicios de Alarmas y respuesta armada	
3 Sistema administrativo agil eficiente y probado	Desarrollar Modalidad Semi Presencial/Dictancia/Virtual	Contratar Servicio Médico /Odontológico	
4 Infraestructura física adecuada y atractiva	Promover espacios de exposiciones artisticas	Talleres de convivencia y compromiso	
5 Alta vinculación social de los promotores	Fomentar Programa de Vinculación con Comunidad	ético-social estudiantil / docente directivos	
6 Prestigio por Cumplimiento con instructores y personal	Incentivar el proyecto turístico en complejo recreativo	Participar en Exposiciones para atraer alumnos	
7 Infraestructura para campus y complejo recreativo	Fomentar Seminarios de Alto nivel cultural	Propuesta de difusión del código de ética	
8 Respaldo Económico propio		Talleres y eventos de prosocialidad estudiantil	
9 Experiencia de los promotores			
10 Planificación curricular desarrollada			
Ord.	DEBILIDADES	ESTRATEGIAS D.O.	ESTRATEGIAS D.A.
1 Sector de Ubicación de mediano y Bajo Nivel	Propuesta de desarrollo de proyecto por comisiones	Firmar convenios con Instituciones de Prestigio	
2 Falta de sistemas de autoevaluación	Desarrollar sistema de autoevaluación	Fomentar los Directivos al Estudios de Grados y Posgrados	
3 Falta de representante en Quito (Senescyt)	Buscar Proyecctos de Investigación	Propuesta de evaluación procesual del aprendizaje	
4 Falta de proyectos de investigación	Desarrollar código de ética y convivencia	Propuesta de animación a la lectura y técnicas de estudio	
5 PEDI no desarrollado completamente	Desarrollar Reglamentos		
6 Limitado compromiso humano con el PEI	Incentivar la lectura y uso de internet		
7 Falta de Manual de Convivencia	Convenio con Academia de Ingles		
8 Falta de Reglamento Interno y de Salud Ocupacional	Desarrollar Sistema de informacion por Internet		
9 Falta de información y portal Internet			
10 Falta de proyecto de Enseñanza en Idiomas			