

RESUMEN

Alfredo Baquerizo Moreno es un municipio pequeño que cuenta con algo más de 30.000 habitantes. Más de la mitad de los residentes, concretamente el 55% de ellos, son agricultores que trabajan en el Noroeste de la provincia del Guayas, 1,50 latitud Norte; 80.30 minutos de latitud Sur, una de las regiones más fértiles de Ecuador. La mayor parte vive en pequeñas granjas, ya que la mayoría de las propiedades están ocupadas por granjas familiares y esta actividad, junto a la ganadería, es la base de la economía del municipio. Asimismo, la mayor parte del comercio y los servicios dependen de los ingresos generados por el sector.

Tal y como señalaban los resultados del estudio emprendido en 2010 por el municipio, para incrementar las ganancias de los propietarios de la tierra y la creación de puestos de trabajo, así como para mejorar la calidad de vida y evitar el éxodo de la población rural, el gobierno municipal desarrolló tres estrategias principales para aumentar el potencial de crecimiento:

- Promover el incremento de las actividades productivas.
- Fomentar la diversificación de la economía agrícola.

Fomentar actividades educativas que ayuden a disminuir el analfabetismo del cantón.

Durante el último año, la realización del *Programa Municipal de Emprendimientos Rurales Familiares* mejorara la calidad de vida y el incremento de los ingresos para los productores y trabajadores rurales, con la consiguiente reducción en el proceso de despoblación del campo, son sólo algunos de los resultados que motivaron al ayuntamiento a continuar realizando inversiones que garantizaran la sostenibilidad de sector agropecuario y mejoraran la calidad de vida de los habitantes locales.

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

A. NOMBRE DEL PROYECTO: “PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTOS RURALES FAMILIARES”.

B. NOMBRE DE LAS ORGANIZACIONES RESPONSABLES DEL PROYECTO:

a. FUNDACION AMIGOS SALESIANOS

b. TECNOLOGICO EUROAMERICANO

C. PRESUPUESTO PARA EL PLAN PILOTO (un recinto): US\$ 1500,00

D. FECHAS:

INICIO: MAYO 5 DEL 2019 Inicio real 15 de mayo/2019

FINAL: OCTUBRE 31 DEL 2019 final real 13 de noviembre del 2019

2. DATOS DE CONTACTO DE LA ORGANIZACIÓN EJECUTORA.-

- a) NOMBRE ORGANIZACIÓN: FUNDACION AMIGOS SALESIANOS
 - b) DIRECCIÓN: BAQUERIZO MORENO 519 Y MENDIBURO.
 - c) CIUDAD Guayaquil
 - d) TELÉFONO/ FAX 0967326948
 - e) CORREO ELECTRÓNICO fundacionamigosalesianos@gmail.com
 - f) ENFOQUE INSTITUCIONAL: Promover y propiciar el trabajo en las zonas de extrema pobreza, estimulando su capacidad emprendedora, creativa e innovadora; impulsando una propuesta de desarrollo integral, sostenible, con equidad de género y cultura en las comunidades de las zonas urbanas y rurales del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno y sus alrededores.
-
- a) NOMBRE ORGANIZACIÓN: TECNOLOGICO EUROAMERICANO
 - b) DIRECCIÓN: 1ERO DE MAYO ENTRE LOS RIOS Y ESMERALDAS.
 - c) CIUDAD Guayaquil
 - d) TELÉFONO/ FAX 0983898237
 - e) CORREO ELECTRÓNICO itseuroamericano@cablemodem.com.
 - f) ENFOQUE INSTITUCIONAL: Es una entidad de Educación Superior privada dedicada a la formación tecnológica científica de la provincia del Guayas, creada el 23 de Noviembre de 2003 mediante Decreto de Ley N° 2360, por el CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CONESUP) en uso de sus facultades. Es una institución que tiene la visión de liderar el desarrollo territorial, forma y perfecciona profesionales competentes, emprendedores, innovadores, críticos y humanistas.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. INFORMACIÓN DEL PROYECTO / MARCO LÓGICO

A. NATURALEZA DEL PROYECTO, TENIENDO EN CUENTA SU ORIGEN:

Hasta mediados del siglo pasado la pobreza rural tenía una entidad propia y su resolución revestía alta prioridad en casi todo el mundo. Con el proceso de urbanización y globalización, la pobreza rural retrocedió en el interés y consideración de los estrategias del desarrollo, en particular de los principales centros de pensamiento estratégico de países afluentes. En cambio, en nuestros países del Hemisferio Sur la pobreza rural está aún gravosamente vigente; despreocuparse por ella constituye una de las más graves falencias del accionar presente y de nuestra visión de futuro. La enorme potencialidad que anida en la base de las sociedades rurales es la contracara del tremendo atraso en el que se encuentran sumidas. Salir de la crisis contemporánea ajustando el rumbo y nuestra forma de funcionar exige recuperar ese universo poblacional y productivo, apreciar y dimensionar su real contribución al desarrollo, escuchar sus voces y conocer sus vocaciones y, en base a ello, agregarle valor a iniciativas movilizadoras del potencial productivo rural, agropecuario y no agropecuario. Para ello son necesarias buenas políticas y regulaciones pero también contar con aquella nueva generación de instrumentos de promoción que hagan parte de un efectivo, no burocrático sistema de apoyo a pequeños y medianos emprendedores rurales.

En la década que comienza no basta entonces realizar un poco más de lo mismo; es necesario ajustar el rumbo y sumar innovación a la experiencia ya acumulada. El eje del esfuerzo pasa por movilizar productivamente a los sectores rurales de bajos ingresos y, en ese proceso, facilitar su acceso a una adecuada rentabilidad. Para lograrlo se requiere hacer converger en favor de la base de la pirámide social rural (i) las políticas macroeconómicas (particularmente a través de mejorar la asignación del gasto público, de abatir la regresividad de la política fiscal y de asegurar estabilidad monetaria y acceso al crédito institucional), (ii) nuevas iniciativas meso económicas de quienes lideran cadenas productivas rurales de modo de valorizar la pequeña producción y

promover su competitividad, y (iii) acciones de apoyo directo a los pequeños productores rurales a través tanto de los mecanismos tradicionales de asistencia como de los nuevos instrumentos de promoción antes mencionados.

En ese contexto, el desarrollo de pensamiento estratégico autóctono y la elaboración de efectivas políticas son aspectos fundamentales para orientar el proceso de transformación pero resta realizar un mucho mayor esfuerzo por asegurar que esas construcciones se materialicen en iniciativas y medidas concretas. Si bien sería un error abalanzarse sobre soluciones sin un análisis sistémico del desarrollo rural (las soluciones podrían terminar siendo inefectivas o contraproducentes), también es cierto que muchas veces se ha abusado de investigaciones y elaboraciones de política respondiendo más a la perspectiva o a los intereses de quienes las realizan que a las poblaciones involucradas. Analizar, reflexionar, consultar, movilizar voluntades, proponer medidas conforman un conglomerado de actividades complementarias que se enriquecen unas a otras pero que encuentran su mayor justificación social cuando llegan a ser implementadas.

SITUACIÓN GEOGRÁFICA:

El Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), se encuentra ubicado al Nor Oeste de la Provincia del Guayas, 1,50 latitud Norte; 80.30 minutos de latitud Sur.

Temperatura: Oscila entre los 24 y 25 grados centígrados

Altura: 9 metros sobre el nivel del mar

Clima: Seco y lluvioso, prevalece un régimen climático típicamente Monzónico.

Limites:

Al NORTE: Provincia de Los Ríos

Al SUR: Cantón Milagro

Al ESTE: Cantón Simón Bolívar

Al OESTE: Cantones Samborondon y Yaguachi

EXTENSIÓN Y POBLACIÓN:

EXTENSIÓN: 217. 7

Km²

POBLACIÓN: 30,633 habitantes

Zona urbana	11,117
Zona rural	19,516

UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

1.50 Latitud Norte / 80.30 min. De Latitud.

DATOS DEMOGRÁFICOS:

La Población del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) es 30.633 habitantes, que equivale al total de la Provincia del 0.6%; la densidad poblacional por Km² es del 92.4%; Con una Taza de Crecimiento del 0.7% en relación a los nacidos vivos de la Provincia del Guayas (2001); habitante por vivienda ocupada 4.4%.

RECURSO SUELO:

La superficie total del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno se encuentra distribuida con fines de uso agrícola, ganadero, forestal y también se encuentran terrenos en descanso, zonas eriazas y áreas correspondientes a viviendas.

Sólo el 27% de los terrenos se encuentran actualmente con uso agrícola, mientras que casi el 33% de los suelos que pueden ser usados para fines agrícolas se encuentran en descanso, debido a su pobreza en materia orgánica y también a la falta de insumos agrícolas.

RECURSOS HÍDRICOS:

El río Amarillo, el Jujan y el Chilintomo forman la red hidrográfica que riega esta feraz tierra que sobresale por su producción de arroz, café, cacao, banano y frutas tropicales. Es muy apetecida su producción de pavos, pollos y patos, con gran demanda en Guayaquil y otras ciudades.

Su río "El Jujan" es navegable en las dos estaciones del año, no así el Chilintomo, que en buena parte solo lo es en época de lluvias La agricultura y ganadería son las principales fuentes de riqueza, habiéndose establecido en la zona grandes piladoras de arroz.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTIVAS:

Su economía se basa en que es un Cantón eminentemente agrícola por excelencia en el cual su población se dedica a la agricultura, en el que se cultiva arroz, cacao, caña de azúcar, maíz, banano y la pesca artesanal, que son el sustento diario de cada uno de los habitantes, sin embargo, se la considera frágil debido a las pocas y mal dirigidas oportunidades presentadas,

ya sea porque entidades públicas o privadas presentes en la zona han trabajado individual y temporalmente, dejando en los habitantes la sensación de insatisfacción haciendo que estos esfuerzos se diluyan en el contexto comunitario..

Entre sus artesanías destacan las esculturas de estatuas menores en cerámica en vistosos colores. Talabartería y trabajos en cuero repujado de monturas y estribos para caballos y mulares. Ebanistería de muebles de casa.

Uno de los graves problemas que encontramos luego de un análisis realizado en los Recintos de Jujan es un alto nivel de analfabetos, el bajo nivel de educación que alcanzan las y los jóvenes, y la falta de espacios alternativos a la educación formal, observaremos que las capacidades de responder positivamente es casi nula. No hay perspectiva de roles e involucramiento dentro de la comunidad.

Frente a este escenario es necesario crear un proceso de participación de las comunidades y que inicie con la fase de sensibilización de las personas para participar en la consecución de objetivos comunes, todo esto dado a través de un proceso de **capacitación integral**, que le permitan ir definiendo su identidad grupal y el de coherencia, porque va a ser precisamente ese sentimiento de coherencia lo que va a lograr sumar participantes activos y críticos.

El habitante de Jujan puede paralelamente irse apropiando de su rol en las diferentes situaciones por las que este atraviese y les permita participar libremente desde su realidad, la que une a la gente, la que compromete, la que permite actuar con afán, todas las líneas nos conducen a la fase de participación. El habitante de Jujan se convertirá en el protagonista del cambio comunitario en todos los aspectos.

La inclusión social es vital para todo proyecto ya que lo hace participativo y democrático con lo que se obtendría un éxito rotundo, motivo por el cual y apegados a nuestra Misión y Visión Institucional, veremos porque se respete la libertad, la igualdad social, la equidad y la justicia.

B. NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR CIVIL EXISTENTES EN JUJAN

Después de un mapeo sobre organizaciones realizado durante 15 días, se logró obtener la información de que pocas son las que se mantienen vigentes de manera legal, ya que no están capacitados en los aspectos concernientes como es la importancia de estar organizados con Personería Jurídica y ser reconocidos como tal, el correcto manejo administrativo, de recursos humanos y económicos, desconocen sus derechos y responsabilidades como tal, son simples observadores ya que no están empoderados del rol que deben cumplir como parte de la sociedad ecuatoriana

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PROGRAMA:

Esta primera fase del plan piloto se dirigirá a los pequeños productores rurales para que sean actores influyentes en el desarrollo local de Jujan, elevando la autoestima, potenciando sus capacidades de gestión, fomentando su autonomía y fortaleciendo sus competencias productivas. Nos basaremos en el principio de que la mejor manera de fomentar el desarrollo rural sostenible, es estimulando las competencias sociales e individuales de los pequeños productores y sus familias a través de la Capacitación integral, que tendría los siguientes componentes:

1) Organización asociativa del sector rural:

Primero se les socializará la importancia de tener Personería Jurídica, luego con el manejo interno y externo de la organización para que se sientan fortalecidos y participen activamente en el sector agropecuario de Jujan.

2) Capacitación no escolarizada:

Esta zona requiere programar por parte de las autoridades competentes un cronograma con los temas a desarrollar impartiendo el conocimiento necesario para luego de la respectiva evaluación y bajo las normas establecidas por el Ministerio de Educación, alcancen a recibir la acreditación de niveles superiores a los alcanzados por ellos.

3) Capacitación ocupacional:

Se intervendrá decididamente en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y destrezas en emprendimientos rurales familiares IMPLEMENTANDO CON LOS MATERIALES PARA LA INFRAESTRUCTURA Y LA SEMILLA apoyados con la impartición del conocimiento necesario y suficiente para alcanzar el éxito, con temas como Contabilidad Microempresarial, Tributación fiscal, Atención efectiva al Cliente, Normas de Calidad, Comercialización y Publicidad, etc. Una oportunidad presente es la pronta aprobación del Código de Productividad que con su espíritu beneficiará a los pequeños y medianos productores del sector agropecuario.

4) Capacitación Ciudadana:

Importante es resaltar el dar la información necesaria sobre nuestros Derechos que se encuentran otorgados en nuestra Nueva Constitución y en la Declaración Internacional de los Derechos Humanos, motivo por el cual se socializará con los participantes todo lo relacionado con los antes mencionados documentos, el Código de la Niñez, el Código del Trabajo y los que conlleven a un claro conocimiento de nuestros Derechos y Responsabilidades como ciudadanos.

C. FIN

Fortalecer el desarrollo de competencias y habilidades humanas, educativas, comunicativas, Sociales, culturales y económicas de la población de las comunidades que conforman el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan, que redundarían en el mejoramiento de la calidad de vida al implementarse emprendimientos propios para las Familias.

D. PROPÓSITO:

- Reducir el nivel de iletrados existentes en el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan.
- Elevar el nivel de la calidad de la educación de los habitantes del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan.
- Desarrollar y Fortalecer las destrezas y competencias de las familias para brindarles oportunidades y emprender negocios propios optimizando sus recursos.
- Desarrollar el sentido de responsabilidad sobre los Derechos Ciudadanos en los Habitantes del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan.
- Desarrollar y Fortalecer la Organización Comunitaria (capacidades colectivas) de Jujan. • Ampliación de la Democracia y participación activa individual y colectiva.

E. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Mejorar la calidad de vida de 300 familias (Plan Piloto) de manera directa o de 1200 personas que las conforman, de manera indirecta, que habitan en los 10 Recintos del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan, a través de una Capacitación integral e implementación de emprendimientos agropecuarios rurales Familiares que les permita generar el Desarrollo y el Fortalecimiento económico de la población.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular el sentido de corresponsabilidad social, convivencia e integración comunitaria, mejorando la relación entre las Comunidades participantes.
 - Elevar el nivel educativo de los participantes.
 - Fortalecer la capacidad de Gestión Comunitaria.
 - Elevar la aceptación y reconocimiento de las Organizaciones por parte de las demás Comunidades.
- Mejorar los ingresos económicos de las familias involucradas en el Proyecto.

COMPONENTE	F. RESULTADOS ESPERADOS	G. ACTIVIDADES	H. PRODUCTOS
FORTALECIMIENTO EDUCATIVO Y FORMATIVO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL	RESULTADO 1: CAPACITACIÓN DE 100 PARTICIPANTES DE DIFERENTES RECINTOS DE JUJAN EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES TÉCNICAS AGROPECUARIAS	1, DIFUSIÓN DE LAS CAPACITACIONES EN LOS DIFERENTES RECINTOS DEL CANTÓN JUJAN	VOLANTES, FOLLETOS, CUÑAS DE RADIO, PERIFONEO
		2, INSCRIPCIONES	FICHAS DE INSCRIPCIÓN
		3, CAPACITACIONES: EDUCACIÓN NO FORMAL : ADMINISTRACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DERECHOS CIUDADANOS	REGISTRO DE ASISTENCIA, CRONOGRAMA, CONTRATO, DE FACILITADORES, FOTOS, VIDEOS, EVALUACIONES Y CERTIFICADO
	RESULTADO 2: PROMOVIDA LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y PARTICIPACIÓN DE 4 RECINTOS EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	4, CAPACITACIÓN A LIDERES COMUNITARIOS ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO COMUNITARIO, RENDICIÓN DE CUENTAS Y RELACIONES HUMANAS	REGISTRO DE ASISTENCIA, CRONOGRAMA, CONTRATO, DE FACILITADORES, FOTOS, VIDEOS, EVALUACIONES Y CERTIFICADO
		5, ELABORACIÓN DE MATERIAL DE EDUCACIÓN COMUNITARIA	DISEÑO DE MATERIAL: VOLANTES, FOLLETOS, TRÍPTICOS, DÍPTICOS O AFICHES
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS RURALES FAMILIARES GENERANDO RECURSOS ECONÓMICOS	RESULTADOS 1: Generación de microempresas familiares productivas y asociativas productos del apoyo social y económico del Municipio de Jujan	1) Implementados espacios en los 10 recintos para el Desarrollo del cronograma de capacitaciones dirigidas a los participantes	CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN, LISTADOS DE ASISTENCIAS, INFORMES PARCIALES Y FINAL DEL GERENTE DEL PROYECTO, FOTOS Y VIDEOS
		2) Formación en Administración empresarial y en declaraciones tributarias	
		3) Sistematización de la experiencia	

I. ENFOQUE DEL PROYECTO:

La oportunidad que se presenta es propicia para:

- Mejorar el reconocimiento de las Organizaciones rurales que tendrán Personería Jurídica con Directivas actualizadas, por parte de las Comunidades de Jujan y de Instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras.
- Autoestima elevada de las organizaciones y sus miembros.
- Interés de OG y de ONG en trabajar con las Organizaciones participantes.
- Desarrollar técnicas agropecuarias que permitan mejorar los niveles de cualitativos y cuantitativos de los diferentes cultivos que se emprenderán mediante el presente Proyecto.
- La visión empresarial de las organizaciones participantes es la de generar recursos económicos aplicando los conocimientos adquiridos con las capacitaciones en los emprendimientos productivos rurales Familiares, cuyos productos son accesibles a las posibilidades económicas de los vecinos, pero, que les permita mantenerse activos, así como generar ingresos en la misma comunidad.

2. DURACIÓN Y COBERTURA

A. DURACIÓN: 6 meses

B. UBICACIÓN Y COBERTURA GEOGRÁFICA:

Urbana/Rural ☒ Provincia: Guayas. Cantón: Jujan.

Municipio Local involucrado: Ilustre Municipio del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan

C. COBERTURA POBLACIONAL : POBLACIÓN BENEFICIARIA DEL PROYECTO- DIRECTA E INDIRECTA.-

UBICACIÓN	POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA		POBLACIÓN BENEFICIARIA INDIRECTA	
	No. De Familias participantes beneficiarias directas	No. Total de personas Beneficiarias directas	No. de Familias beneficiarias indirectas	No. Total personas beneficiarias indirectas
Guayas – Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan.	30 0	75 0	1.000	5.00 0
Totales	300	750	1.000	5.000

TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTAMENTE	% Hombres	% Mujeres	% Jóvenes (-20 años)	% 3ª. Edad (+ de 65)	% Discapacitados	% Adultos (de 20 a 65 años)

100 %	40	60	35	4	2	59
----------	----	----	----	---	---	----

Otras características que vale la pena destacar: Participarán personas con capacidades diferentes en un 2% y madres solteras en un 10%.

D. IMPACTO ESPERADO:

ASPECTOS	IMPACTO ESPERADO
Vínculos y articulación entre Organizaciones sociales y Jurídicas de Jujan.	Articulación de los distintos grupos sociales en la gestión de políticas públicas de los Recintos y área urbana de Jujan. Generación de la cultura de participación e integración Comunitaria. Garantizadas la igualdad de género, la equidad, la justicia y la igualdad social.
Educativo y formativo personal y empresarialmente.	Bajo nivel de analfabetismo y fortalecimiento de los conocimientos de los participantes. Inclusión social educativa y de formación humana – microempresarial.
Mejoramiento de ingresos de las familias directamente beneficiadas.	Mejorada la generación de recursos económicos y por lo tanto su autoestima y su calidad de vida.
Valor agregado y/o innovaciones.	Beneficiarios aplicarán aspectos que harán más interesante a los productos agropecuarios que ofertaremos para sobresalir de lo considerado normal y entonces ser competitivos.
Disminución de la pobreza.	Al crearse nuevos negocios (auto empleo), de parte de los participantes.
Vinculación y aportes al Sector Económico (agroindustrial).	Los nuevos negocios se formalizarán y harán sus declaraciones de tributos, al mismo tiempo que se darán productos de buena calidad a precios accesibles y competitivos.
Sostenibilidad de las organizaciones conformadas por los participantes.	Ingresos económicos suficientes para mantenerse activos de manera autónoma.

III. FACTIBILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA DEL PROYECTO

A. INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA- ECONÓMICO- EMPRESARIAL:

La experiencia que tiene el 70% de los beneficiarios individualmente, ha sido llevada de manera informal, sin asistencia técnica ni financiera, casera por lo que no han tenido un crecimiento y por lo tanto sin sostenibilidad, esto se refleja en la poca importancia y uso de los terrenos para actividades agropecuarias.

Cuando se ha trabajado la tierra se lo ha hecho sin pensar en el cuidado del medio ambiente, de la salud de los consumidores, sin cronograma de cultivos que permitan mantener un alto índice de nutrientes de los terrenos.

Los emprendimientos serán manejados por los beneficiarios con la asesoría; desde la implementación, de la producción y comercialización (incluyendo la tributación fiscal) de los productos agropecuarios; de FAMS y del Ilustre Municipio del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, Jujan.

B. NOMBRE DEL SECTOR O CADENA PRODUCTIVA EN LA QUE SE UBICA:

Producción y Comercialización de productos agropecuarios.

C. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO:

Al no ser este sector económico tan dinámico para que genere recursos a los actores de Jujan, se hace prioritario el organizar las ideas de solución y sostenibilidad en el presente Proyecto que dará una verdadera oportunidad para bajar el nivel de desempleo, subempleo y migración.

Además las arcas fiscales se beneficiarán porque los beneficiarios tributarán una vez que empiecen a generar recursos, tal como lo estipula la Ley de régimen tributario.

D. ANÁLISIS DE MERCADO

MERCADO /CLIENTE POTENCIAL (Señale si tiene identificados mercados: a quienes vender los productos)	Producto que venderá:	Frecuencia de Venta:	COMPETENCIA :	PRECIO DE VENTA DE LA COMPETENCIA (US\$):
Instituciones públicas y privadas; mercados y familias de la comunidad.	Tilapias, patos, pavos, pollos, cerdos, huevos de gallina y de codorniz; y, vegetales orgánicos.	Diariamente se consumen alimentos, especialmente si son productos de buena calidad. Lo fines de semana son los favoritos para adquirir lo necesario para la comida de la semana.	Existe un mercado y sucursales de Comisariatos.	Son un 20% más costoso en relación a nuestros precios.

E. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN Y GASTOS ADMINISTRATIVOS ACTUALES

Las diferentes Organizaciones que participarán en el presente Proyecto, no tienen una adecuada estructura para su funcionamiento, ya que son nuevas en su mayoría, pero se sienten comprometidos en aprender haciendo bajo el asesoramiento y acompañamiento del Ilustre Municipio del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno o Jujan y de FAMS.

Diariamente con su constante accionar, adquirirán experiencias que los preparará

para mantenerse activos cual actor de la sociedad a la que pertenecen y generando producción alimentaria ecológica que comercializarán a precios bajos marginándose la utilidad que mejorará su calidad de vida, tanto individual como organizativamente.

IV. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

PRESUPUESTO DE UN GALPON PARA CRIAR POLLOS MEDIDAS: 2 X 5= 10 MTS CUADRADOS

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT	TOTAL
Bloques de concreto 40cm x 20 cm	40x20 cm	37	\$ 0,36	\$ 13,32
Sacos de cemento	saco	3	\$ 5,97	\$ 17,91
Malla metalica	mt2	42	\$ 2,50	\$ 105,00
Estructura de madera	cuartone s	20	\$ 5,00	\$ 100,00
lastre	mt3	1	\$ 30,00	\$ 30,00
arena	mt3	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Clavos 4"	libra	5	\$ 1,50	\$ 7,50
Clavos para madera	libra	5	\$ 1,80	\$ 9,00
Zinc	hoja	10	\$ 8,92	\$ 89,20
Elementos de fijación de laminas techo-gancho	caja	1	\$ 5,80	\$ 5,80
puerta 80 x 2	80 cmx2mt	1	\$ 35,00	\$ 35,00
instalacion electrica (cable, breaker, boquilla, focos, toma corrientes)	rollo	1	\$ 46,00	\$ 46,00
toma de agua (tubo+codo+llave)	UNIDAD	1	\$ 20,00	\$ 20,00
TOTAL				\$ 508,73

Capital de Trabajo

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT.	TOTAL
POLLITOS	POLLIT O	100	\$ 0,85	\$ 85,00
Comidas	qq	3	\$ 30,00	\$ 90,00
Plan sanitario (medicina y VACUNAS)	ampollas	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Comederos	unidad	4	\$ 12,00	\$ 48,00
Bebederos	unidad	4	\$ 12,00	\$ 48,00
Cortinas de material plástico	mt	40	\$ 1,50	\$ 60,00
TOTAL				\$ 351,00

L		
---	--	--

APORTES COMUNITARIOS

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.	TOTAL
Terreno	m2	10	\$ 0,30	\$ 3,00
Mano de Obra	diaria	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Agua	tanque	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Electricidad	kw	2500	\$ 0,08	\$ 195,00
TOTAL				\$ 253,00
L				

MAQUINARIA Y EQUIPOS

EQUIPOS	UNIDAD	CANT.	P.U.	TOTAL
Carretilla	und	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Pala	und	3	\$ 5,00	\$ 15,00
pico	und	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Vibrador a gasolina	und	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Compactadora tipo rana	und	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Martillo	und	4	\$ 2,00	\$ 8,00
TOTAL				\$ 78,00
L				

CRIA DE POLLOS	PAR TI CIPAN TES	NRO. HORAS	VALOR/HORA	V.TOTAL AL CURSO	V. C/MAT. DIDA C TICO	V.TOTAL M.DIDA CTI CO	MOVILI Z ACION	VALOR/C/MOVI L	TOTAL MOVI L	GRAN TOTAL
GRUPO 1	20	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 60,00	20	10	\$ 200,00	\$ 860,00
GRUPO 2	20	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 60,00	20	10	\$ 200,00	\$ 860,00
GRUPO 3	20	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 60,00	20	10	\$ 200,00	\$ 860,00
GRUPO 1	23	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 69,00	20	10	\$ 200,00	\$ 869,00
GRUPO 2	23	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 69,00	20	10	\$ 200,00	\$ 869,00
TOTALES	106	150	\$ 15,00	\$ 3.000,00	3	\$ 318,00	100	10	\$ 1.000,00	\$ 4.318,00

**PRESUPUESTO DE UN MODULO PARA CRIA DE
CERDOS MEDIDAS: 3 X 5= 15 MTS CUADRADOS**

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT	TOTAL
Bloques de concreto	40x20 cm	250	\$ 0,36	\$ 90,00
Sacos de cemento	saco	15	\$ 5,97	\$ 89,55
Estructura de madera	cuartone s	10	\$ 5,00	\$ 50,00
lastre	mt3	3	\$ 30,0 0	\$ 90,00
arena	mt3	3	\$ 30,0 0	\$ 90,00
Clavos 4"	libra	5	\$ 1,50	\$ 7,50
Clavos para madera	libra	5	\$ 1,80	\$ 9,00
Zinc	hoja	6	\$ 8,92	\$ 53,52
Elementos de fijación de laminas techo-gancho	caja	1	\$ 5,80	\$ 5,80
toma de agua (tubo+codo+llave)	UNIDAD	1	\$ 20,0 0	\$ 20,00
TOTAL L				\$ 505,37

Capital de Trabajo

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT.	TOTAL
CERDA REPRODUCTORA	CERDA	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Comidas	qq	5	\$ 30,00	\$ 150,00
Plan sanitario (medicina y VACUNAS)	ampollas	2	\$ 10,00	\$ 20,00
AMPOLLA DE INSEMINACION	unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
SUPERVISION DE VETERINARIO	unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
TOTAL L				\$ 530,00

APORTES COMUNITARIOS

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.	TOTAL
Terreno	m2	10	\$ 0,30	\$ 3,00
Mano de Obra	diaria	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Agua	tanque	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Electricidad	kw	2500	\$ 0,08	\$ 195,00
TOTAL				\$ 253,00
L				

MAQUINARIA Y EQUIPOS

EQUIPOS	UNIDAD	CANT.	P.U.	TOTAL
Carretilla	und	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Pala	und	3	\$ 5,00	\$ 15,00
pico	und	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Vibrador a gasolina	und	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Compactadora tipo rana	und	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Martillo	und	4	\$ 2,00	\$ 8,00
TOTAL				\$ 68,00

CRIA DE CERDOS	PAR T ICIP A NTE S	NRO. HORA S	VALO R/ HOR A	V.TOT AL CURS O	V. C/M A T.DI D ACT ICO	V.TOTAL M.DIDACTI CO	MO VI LIZ A CIO N	VALO R/ C/MO VI L.	TOTA L MOVI L	GRA N TOTA L
GRUPO 1 REPRODUCTORES	23	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 69,00	20	10	\$ 200,00	\$ 869,00
GRUPO 2 REPRODUCTORES	23	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 69,00	20	10	\$ 200,00	\$ 869,00
GRUPO 3 REPRODUCTORES	23	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 69,00	20	10	\$ 200,00	\$ 869,00
GRUPO 1 CRIADEROS	23	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 69,00	20	10	\$ 200,00	\$ 869,00
GRUPO 2 CRIADEROS	23	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 69,00	20	10	\$ 200,00	\$ 869,00
GRUPO 3 CRIADEROS	23	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 69,00	20	10	\$ 200,00	\$ 869,00
GRUPO 4 CRIADEROS	23	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 69,00	20	10	\$ 200,00	\$ 869,00
GRAN TOTAL				\$ 4.200,00		\$ 483,00			\$ 1.400,00	\$ 6.083,00

PRESUPUESTO DE UN MODULO PARA CRIA DE CODORNICES

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT	TOTAL
JAULAS	UNIDAD	1	\$ 250,00	\$ 250,00
CALEFACTORES	UNIDAD	1	\$ 80,00	\$ 80,00
TOTAL				\$ 330,00

Capital de Trabajo

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT.	TOTAL
CODORNICES	CODORNICES	250	\$ 1,50	\$ 375,00
Comidas	qq	5	\$ 30,00	\$ 150,00
Plan sanitario (medicina y VACUNAS)	ampollas	2	\$ 10,00	\$ 20,00
SUPERVISION DE VETERINARIO	unidad	1	\$ 50,00	\$ 20,00
TOTAL				\$ 565,00

APORTES COMUNITARIOS

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.	TOTAL
Terreno	m2	10	\$ 0,30	\$ 3,00
Mano de Obra	diaria	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Agua	tanque	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Electricidad	kw	2500	\$ 0,08	\$ 195,00
TOTAL				\$ 253,00

CRIA DE CODORNICES	PARTICIPANTES	NRO. HORAS	VALOR/HORA	V.TOTAL CURSO	V. C/MATERIAL DIDACTICO	V.TOTAL M.DIDACTICO	MOVILIZACION	VALOR/C/MOVIL.	TOTAL MOVIL	GRAN TOTAL
GRUPO 1	19	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 57,00	20	10	\$ 200,00	\$ 857,00
TOTALES	19	30	\$ 15,00	\$ 600,00	3	\$ 57,00	20	10	\$ 200,00	\$ 857,00

**PRESUPUESTO PARA CRIA DE
TILAPIAS 10 X 25 MTS / 10 X 12,5
MTS.**

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT	TOTAL
Limpieza del área	MT2	330	\$ 0,50	\$ 165,00
Alquiler tractor oruga	HORA/HOMB RE	15	\$ 25,00	\$ 375,00
Bolsas de cemento	UNIDAD	5	\$ 6,00	\$ 30,00
Volquetadas de material ARCILLA	UNIDAD	3	\$ 60,00	\$ 180,00
Varillas de fierro	UNIDAD	3	\$ 6,00	\$ 18,00
Varrilla de fierro de 3/8	UNIDAD	3	\$ 6,00	\$ 18,00
Volquetadas de piedras	UNIDAD	3	\$ 60,00	\$ 180,00
Electro bombas de 3 pulgadas	UNIDAD	1	\$ 60,00	\$ 60,00
metros de tubería 3 pulgadas	MT	50	\$ 3,00	\$ 150,00
CALEFACTORES	UNIDAD	1	\$ 80,00	\$ 80,00
TOTAL				\$ 1.256,00

Capital de Trabajo

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT.	TOTAL
ALEVINES	UNIDAD	1000	\$ 0,08	\$ 80,00
Comidas	qq	6	\$ 50,00	\$ 300,00
Plan sanitario (medicina y VACUNAS)	ampollas	5	\$ 10,00	\$ 50,00
SUPERVISION DE VETERINARIO	unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00
TOTAL				\$ 530,00

APORTES COMUNITARIOS

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNIT.	TOTAL
Terreno	m2	330	\$ 0,30	\$ 99,00
Mano de Obra	diaria	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Agua	tanque	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Electricidad	kw	2500	\$ 0,08	\$ 195,00
TOTAL				\$ 349,00

CRIA DE TILAPIAS	PAR T ICIP A NTE S	NR O. HO R AS	VALOR/H ORA	V.TOTA L CURS O	V. C/M A T.DI DA C TIC O	V.TOTAL M.DIDAC TICO	MOVI LI ZACI O N	VALO R/ C/MOV IL .	TOTA L MOVI L	GRA N TOTA L
GRUPO 1	15	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 45,00	20	10	\$ 200,00	\$ 845,00
GRUPO 2	16	30	\$ 20,00	\$ 600,00	3	\$ 48,00	20	10	\$ 200,00	\$ 848,00

PRESUPUESTO								
PROGRAMA MUNICIPAL DE EMPRENDIMIENTOS RURALES FAMILIARES								
NRO	CONCEPTO	UNID	CANT	PRECIO	TOTAL	APORTE COMUNITARIO	APORTE MUNICIPAL	APORTE INSTITUCIÓN PÚBLICA
	TOTAL GENERAL				\$ 476.336,25	\$ 80.647,00	\$ 103.011,00	\$ 292.678,25
EMPRENDIMIENTOS DE CRÍA DE POLLOS			106		\$ 126.217,38	\$ 26.818,00	\$ 8.268,00	\$ 91.131,38
1	INSTALACIÓN E INFRAESTRUCTURA CRÍA POLLOS	Und	106	508,7	\$ 53.925,38	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 53.925,38
2	COMPRA DE POLLITOS, ALIMENTACIÓN Y VACUNAS	Und	106	351,0	\$ 37.206,00	\$ 0,00		\$ 37.206,00
3	TERRENO, MOD, AGUA Y ELECTRICIDAD	Und	106	253,0	\$ 26.818,00	\$ 26.818,00	\$ 0,00	\$ 0,00
4	MAQUINARIA Y EQUIPO	Und	106	78,0	\$ 8.268,00	\$ 0,00	\$ 8.268,00	\$ 0,00
EMPRENDIMIENTOS DE CRÍA DE CERDOS			151		\$ 206.321,87	\$ 38.203,00	\$ 11.778,00	\$ 156.340,87
5	INSTALACIÓN E INFRAESTRUCTURA CRÍA CERDOS	Und	151	505,4	\$ 76.310,87	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 76.310,87
6	COMPRA DE CERDAS, ALIMENTACIÓN Y VACUNAS	Und	151	530,0	\$ 80.030,00	\$ 0,00		\$ 80.030,00
7	TERRENO, MOD, AGUA Y ELECTRICIDAD	Und	151	253,0	\$ 38.203,00	\$ 38.203,00	\$ 0,00	\$ 0,00
8	MAQUINARIA Y EQUIPO	Und	151	78,0	\$ 11.778,00	\$ 0,00	\$ 11.778,00	\$ 0,00
EMPRENDIMIENTOS DE CRÍA DE CODORNICES			19		\$ 21.812,00	\$ 4.807,00	\$ 10.735,00	\$ 6.270,00
9	INSTALACIÓN E INFRAESTRUCTURA CRÍA CODORNICES	unid	19	330,0	\$ 6.270,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 6.270,00
10	COMPRA DE CODORNICES EN PIE, ALIMENTACIÓN Y VACUNAS	Und	19	565,0	\$ 10.735,00	\$ 0,00	\$ 10.735,00	\$ 0,00
11	TERRENO, MOD, AGUA Y ELECTRICIDAD	Und	19	253,0	\$ 4.807,00	\$ 4.807,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EMPRENDIMIENTOS DE CRÍA DE TILAPIAS			31		\$ 66.185,00	\$ 10.819,00	\$ 16.430,00	\$ 38.936,00
12	INSTALACIÓN E INFRAESTRUCTURA PARA PISCINA	Und	31	1256,0	\$ 38.936,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 38.936,00
13	COMPRA DE ALEVINES, ALIMENTACIÓN Y VACUNAS	unid	31	530,0	\$ 16.430,00	\$ 0,00	\$ 16.430,00	\$ 0,00

14	TERRENO, MOD, AGUA Y ELECTRICIDAD	Und	31	349,0	\$ 10.819,00	\$ 10.819,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CAPACIDADES ORGANIZATIVAS					\$ 37.800,00	\$ 0,00	\$ 37.800,00	\$ 0,00
15	TALLER DE BIENESTAR HUMANO EN EL BUEN VIVIR	MODU L O	12	150,0	\$ 1.800,00	\$ 0,00	\$ 1.800,00	\$ 0,00

V. MARCO LÓGICO

PROGRAMA MUNICIPAL DE EMPRENDIMIENTOS RURALES FAMILIARES DEL CANTÓN ALFREDO BAQUERIZO MORENO, JUJAN

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Mejorar la situación socioeconómica de los habitantes de las comunidades rurales del Cantón Jujan, mediante Capacitación Integral, conocimientos que se aplicarán con la implementación de emprendimientos rurales Familiares.	Al terminar el proyecto se espera que: (i) Al menos 150 familias del área de influencia del proyecto hayan logrado una oportunidad de realización de un emprendimiento rural propio. (ii) Quede establecido en el área un programa Municipal estable para que las familias del Cantón Jujan tengan el apoyo financiero de alguna Institución Gubernamental para los emprendimientos rurales Familiares. (iii) Reducido en 30 % el analfabetismo en Jujan.	i) Fichas de inscripción. ii) Informe de la Evaluación Final. iii) Actas de entrega-recepción de los emprendimientos. iv) La 1era Feria Libre de Emprendedores rurales. v) Alianzas y Contratos de comercialización. vi) Fotos y videos. vii) Certificados de no iletrados o no analfabetos otorgados por la Dirección Provincial de Estudios.	La Fundación Amigos Salesianos concierta voluntades políticas e institucionales en beneficio del emprendimiento rural Familiar en Jujan. Instituciones públicas y privadas colaboran en el Proyecto. Otro Municipio replica el Proyecto al menos una vez en un periodo no posterior a dos años de terminado el mismo.
PROPÓSITO			
Producción agropecuaria de Jujan, incrementada	(i) Al menos 150 familias inscritas en el Proyecto. (ii) Al menos 300 beneficiados con Capacitación Técnica agropecuaria. (iii) 8 recintos participan del	i) Fichas de inscripción. ii) Declaraciones tributarias. iii) Fotos y videos.	El personal de FAMS se apropia del proyecto y se compromete con su cabal ejecución. Interés y activo involucramiento de las instituciones aliadas, especialmente de los beneficiarios, de los actores principales de la

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
con prácticas tecnificadas y ecológicas.	Proyecto (Plan piloto). (iv) Al menos US\$ 20,000 generados en ventas por el desarrollo de negocios rurales Familiares.		política pública en el nivel regional.
COMPONENTES:			
Componente 1: Capacitación Integral de Familias rurales de Jujan.			
1.1 identificación del nivel de estudios para su ubicación en el proceso.	Al final de los DOCE meses de duración del proyecto: - Al menos 10 comunidades beneficiadas con 150 emprendimientos rurales familiares con niveles aceptables de logro.	Informe de Evaluación Final. Reporte final del especialista en emprendimientos.	Las comunidades del área de influencia conocen y se interesan por el desarrollo del proyecto.
1.2 Selección y reclutamiento del personal Capacitador.	Al final de los DOCE meses de duración del proyecto: - Al menos 3 instituciones del área de cobertura del proyecto comprometidas como parte de la red.	Documentos de compromisos institucionales firmados. Registros de información del proyecto.	Las empresas e instituciones de Jujan acuerdan ofrecer a las familias emprendedoras de Jujan, oportunidades de comercialización de los productos.
1.3 Realizar los Cursos y Talleres de Capacitación Integral.	Al final de los DOCE meses de duración del proyecto: - Al menos 20 emprendedores beneficiados con contactos de mercados mayoristas.	Reporte final de actividades del Técnico en Emprendimientos.	Instituciones públicas y privadas aceptan respaldar la iniciativa.
Componente 2: Implementación de emprendimientos rurales Familiares con Asistencia Técnica.			
Elección del emprendimiento rural de parte de las Familias participantes.	Al final de los DOCE meses de duración del proyecto: - Estarán disponibles instalaciones nuevas para los varios emprendimientos para su correcto funcionamiento.	Fotografías de instalaciones terminadas.	Los costos de los materiales se mantienen dentro de las estimaciones presupuestarias

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Construcción con materiales ecológicos de las instalaciones para el funcionamiento de los emprendimientos.	Al final de los DOCE meses de duración del proyecto: - Planes de negocios consolidados, correspondientes a los emprendimientos rurales.	Informes del Técnico en Emprendimientos. Actas de entrega de fondos.	El Comité de Asignaciones funciona regularmente, de acuerdo al Reglamento
Componente 3: Red de comercialización de insumos y productos agropecuarios, establecido.			
Gestionar alianzas estratégicas con Organizaciones de comerciantes			
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1			
1.1.1 Asistencia técnica para emprendimientos rurales familiares para el desarrollo comunitario. 1.1.2 Contratación de un técnico en emprendimiento. 1.1.3 Contratación de un técnico en estructura curricular.	- Un técnico en emprendimiento contratado en funciones para todo el proyecto. - Un técnico curricular asesorando el proyecto. - Estructura curricular formalizada y revisada periódicamente	Documentos contractuales firmados. Documento de la estructura curricular aceptado por la entidad que lo respalda académicamente.	Se realiza una buena selección para la contratación del personal más idóneo.
1.2 Creación de una red de capacitación para emprendimientos rurales familiares de Jujan. 1.1.1 Visitas a instituciones educativas para realizar un trabajo de abogacía y sensibilización.	- Al menos 3 Instituciones educativas Fiscales forman parte de la red de capacitación. - Al menos 5 funcionarios de FAMS capacitados en los objetivos y funcionamiento de la red de capacitación y actualizados permanentemente. - Un taller de unificación de conceptos y acuerdos	Documentos firmados de Convenios con Instituciones educativas, con Autoridades de Educación. Listas de participantes en talleres. Contenido de los talleres.	En la región rural de Jujan existen empresas medianas y pequeñas con principios adoptados de Responsabilidad Social Corporativa.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1.2 Talleres de trabajo con representantes institucionales para adoptar discurso común y sentar las bases de la interlocución sobre el Proyecto. 1.1.3 Talleres de trabajo con profesores y técnicos de las Instituciones educativas y de la FAMS.	operacionales para el funcionamiento del proyecto con Facilitadores y equipo del proyecto.		
1.3 Desarrollo de vinculaciones comerciales entre Comunidad y Clientes.	- Al menos 20 emprendedores beneficiados con contactos de mercados mayoristas.	Compromisos contractuales firmados.	Productos comercializados en mercados de Guayaquil.
1.4 Gestión del Proyecto 1.4.1 Contratación del Coordinador/a del proyecto. 1.4.2 Contratación del diseño de una estrategia de comunicación e información del proyecto. 1.4.3 Evaluación de la experiencia. 1.4.4 Auditoría del proyecto.	- Mapa de actores institucionales del área con potencialidades para su participación en las redes de capacitación, actualizado permanentemente. - Reglamento de socios para la red de Capacitación. - 3 convenios institucionales firmados con aliados. - Piezas comunicacionales en varios formatos audiovisual de acuerdo a la estrategia de comunicación y promoción.	Reportes del Coordinador sobre el alcance de la red, integrantes y su participación. Contratos firmados. Spot grabados y certificados de transmisión de las piezas comunicacionales. Reportes finales de evaluación y auditoría.	Involucramiento y compromiso del Consejo Directivo de FAMS. Involucramiento y compromiso de los medios de comunicación para la difusión y promoción del proyecto.
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2			
2.1.1 Construcción	Espacios físicos habilitados para	Informe de inspección de la obra	La planificación arquitectónica responde a los

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
con materiales ecológicos de las instalaciones para el funcionamiento de los emprendimientos. 2.1.2 Planos y construcción. 2.1.3 Compra de equipamiento de las instalaciones.	enseñanza y recursos educativos instalados. Equipos y materia prima para emprendimientos en comunidades.	física. Inventarios del Instituto y las comunidades. Fotos. Planos.	requerimientos del proyecto en materia de instalaciones y funcionalidad.





Bandeja de
alimentor

Colectora de
huevos

Colectora de
heces



