

**Primer Semestre**

1.1.1.2193 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 1	1.2.1.2194 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 2	1.3.1.2044 CONTABILIDAD GENERAL Y COMERCIAL 1	1.4.1.2045 CONTABILIDAD GENERAL Y COMERCIAL 2	1.5.1.2150 ADMINISTRACIÓN Y PLANEACION ESTRATÉGICA 1	1.6.1.2151 ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2
1.1.2.2377 MATEMÁTICAS Y CÁLCULO 1	1.2.2.2378 MATEMÁTICAS Y CÁLCULO 2	1.3.2.2051 ECONOMÍA 1	1.4.2.2366 ECONOMÍA 2	1.5.2.2128 MATEMÁTICAS FINANCIERAS 1	1.6.2.2129 MATEMÁTICAS FINANCIERAS 2

**Segundo Semestre**

2.1.1.2042 CONTABILIDAD DE COSTOS 1	2.2.1.2043 CONTABILIDAD DE COSTOS 2	2.3.1.2089 IDIOMA EXTRANJERO A1-1	2.4.1.2090 IDIOMA EXTRANJERO A1-2	2.5.1.2223 MICRO Y MACRO ECONOMIA 2	2.6.1.2319 ADMINISTRACION DE TALENTO HUMANO 2
2.1.2.2116 MARKETING 1	2.2.2.2117 MARKETING 2	2.3.2.2112 LEGISLACION LABORAL Y NEGOCIACION	2.4.2.2135 MICRO Y MACRO ECONOMIA	2.5.2.2317 ADMINISTRACION DE TALENTO HUMANO 1	2.6.2.2187 TRIBUTACION 1

**Tercer Semestre**

3.1.1.2188 TRIBUTACION 2	3.2.1.2091 IDIOMA EXTRANJERO A1-3	3.3.1.2093 IDIOMA EXTRANJERO A2-1	3.4.1.2370 DESARROLLO DE PRODUCTOS Y CONDUCTA DEL CONSUMIDOR 2	3.5.1.2372 VENTAS Y SERVICIOS AL CLIENTE 1	3.6.1.2373 VENTA Y SERVICIO AL CLIENTE 2
3.1.2.2367 INV. DE MERCADO Y MKT ESTRATÉGICO 1	3.2.2.2368 INV. DE MERCADO Y MKT ESTRATÉGICO 2	3.3.2.2369 DESARROLLO DE PRODUCTO Y COND. DEL CONSUMIDOR 1	3.4.2.5555 GESTION SOCIAL 1	3.5.2.2237 CALIDAD TOTAL Y NORMAS ISO 1	3.6.2.2238 CALIDAD TOTAL YN NORMAS ISO 2

**Tercer Semestre**

4.1.1.2244 CALIDAD TOTAL Y NORMAS ISO 3	4.2.1.2375 ORGANIZACIÓN Y MET. Y HERRAMIENTAS GERENCIALES 2	4.3.1.2094 IDIOMA EXTRANJERO A2-2	4.4.1.2095 IDIOMA EXTRANJERO A2-3	4.5.1.2236 EMPRENDIMIENTO Y PLAN DE NEGOCIOS 3	4.6.1.2123 MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES 2
4.1.2.2374 ORGANIZACIÓN Y MET. Y HERRAMIENTAS GERENCIALES 1	4.2.2.2055 EMPRENDIMIENTO Y PLANES DE NEGOCIOS 1	4.3.2.2376 ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS HERRAMIENTAS GERENCIALES 3	4.4.2.2056 EMPRENDIMIENTO Y PLAN DE NEGOCIOS 2	4.5.2.2122 MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES 1	4.6.2.5556 GESTIÓN SOCIAL 2